

## Antimannequin: Iniciativa educativa y evangelizadora para toda una Comunidad Educativa

---

EQUIPO DE PASTORAL DEL COLEGIO COMPAÑÍA DE MARÍA DE ALMERÍA

### 1 Los vídeos del Papa

El 1 de enero de 2016 se puso en marcha el lanzamiento de los **Videos del Papa**. Youtube los ofrece ordenados en [www.youtube.com/channel/UC3\\_w-2gDw2bb0P0rkqn\\_3IQ/](http://www.youtube.com/channel/UC3_w-2gDw2bb0P0rkqn_3IQ/) vídeos; pero, quizá, interese conocer esta otra fuente de *formación* por ser más completa, [www.apostoladodelaoracion.com](http://www.apostoladodelaoracion.com). Sí, hemos dicho bien, no son vídeos simplemente para entretenerse, aspiran a formar personas con sensibilidad cristiana y se enmarcan dentro de la llamada **Red Mundial de Oración del Papa**.

Desde su lanzamiento, se han ido sucediendo mensualmente vídeos del Pontífice invitando a la plegaria con un tema concreto. En todos los casos, son vídeos muy cortos –de aproximadamente un minuto y medio–, en los que los mensajes impregnados de Buena

Noticia están acompañados por imágenes y músicas bien elegidas. Hasta ahora se han publicado los siguientes:

- Enero 2016 – Diálogo interreligioso
- Febrero 2016 – El respeto a la creación
- Marzo 2016 – Por los niños y las familias en dificultad
- Abril 2016 – Pequeños agricultores
- Mayo 2016 – Las mujeres en la sociedad
- Junio 2016 – Solidaridad en las ciudades
- Julio 2016 – Respeto de los pueblos indígenas
- Agosto 2016 – El deporte, por la cultura del encuentro
- Septiembre 2016 – Para una sociedad más humana
- Octubre 2016 – Periodistas
- Noviembre 2016 – Los periodistas responden al Papa
- Diciembre 2016 – Niños soldados
- Enero 2017 – Los cristianos al servicio de la humanidad
- Febrero 2017 – Acoger a los necesitados
- Marzo 2017 – Ayudar a los cristianos perseguidos

## 2 El video sobre el Mannequin

El vídeo propuesto para el pasado mes de febrero<sup>1</sup> tuvo la potencialidad de, sumándose a la moda del *Mannequin Challenge* (reto del maniquí), convertirse en un mensaje profético frente a la globalización de la indiferencia. Como todos sabemos, en esta práctica, quienes aparecen en el vídeo deben mostrarse inmóviles, congelados y, a ser posible, en la posición dramática más ingeniosa o divertida posible; el Papa Francisco le da la vuelta a dicha práctica enfatizando justamente el movimiento y la acción que traducen la actitud de acogida.

Su mensaje fue el siguiente: «Vivimos en ciudades que construyen torres, centros comerciales, hacen negocios inmobiliarios... pero abandonan a una parte de sí en las márgenes, las periferias. Como consecuencia de esta situación, grandes masas de la población se ven excluidas, se ven marginadas: *sin trabajo, sin horizontes, sin salida*. No los abando-

nes. Pide conmigo por aquellos que están agobiados, especialmente los pobres, los refugiados y los marginados, para que encuentren acogida y apoyo en nuestras comunidades».

Unos oídos atentos podían reconocer el pensamiento y las opciones que hay detrás, recogidas en la Exhortación apostólica *Evangelii Gaudium*: «Hoy todo entra dentro del juego de la competitividad y de la ley del más fuerte, donde el poderoso se come al más débil. Como consecuencia de esta situación, grandes masas de la población se ven excluidas y marginadas: *sin trabajo, sin horizontes, sin salida*. Se considera al ser humano en sí mismo como un bien de consumo, que se puede usar y luego tirar. Hemos dado inicio a la cultura del «descarte» que, además, se promueve. Ya no se trata simplemente del fenómeno de la explotación y de la opresión, sino de algo nuevo: con la exclusión queda afectada en su misma raíz la pertenencia a la sociedad en la que se vive, pues ya no se está en ella abajo, en la periferia, o sin poder, sino que se está fuera. Los excluidos no son «explotados» sino desechos, «sobrantes» (EG 53).

<sup>1</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=hSVLdM4vYbQ>



### 3 Una acción pastoral a partir del video de febrero

Al ver el vídeo, ¿era posible quedarse sólo en elogiar los modos de proceder del pontífice actual para evangelizar? Creímos que no. Conscientes del atractivo que la práctica del *Mannequin challenge* tiene entre personas de todas las edades, y sensibles a combatir la **cultura del descarte** tantas veces denunciada por el Papa Francisco, el Equipo de Pastoral del Colegio Compañía de María de Almería propuso sensibilizar a favor de una Educación para el Desarrollo a los miembros de su Comunidad Educativa haciendo de cada uno de ellos virtuales protagonistas de un vídeo *Anti Mannequin challenge*, al modo que lo ha realizado el Papa Francisco.

En este proyecto han colaborado voluntarios de la Fundación de Solidaridad de la Compañía de María (FISC), junto a los diferentes miembros del Equipo Motor del Proyecto de Educación para el Desarrollo y del Plan de Interioridad. Los alumnos se han sentido especialmente protagonistas; los educadores hemos realizado con gusto una tarea educativa, sintiéndonos co-formadores de futuros ciudadanos ejemplares; los padres han mostrado su sintonía a favor de la inclusión en una sociedad cada vez más plural. ¡Ha sido una bella experiencia en la que ha participado, finalmente, todos los miembros de la Comunidad Educativa!

### 4 Para reflexionar y compartir

*No a una economía de la exclusión (EG 53-54)*

- a) En nuestra escala de valores, ¿dónde situamos el valor de la vida humana? ¿Pueden considerarse las personas `bienes de consumo´?
- b) El lema de Manos Unidas en la Campaña de 2017 fue: "El mundo no necesita más comida, necesita más gente comprometida". ¿Qué nos quedó de esta Campaña de Solidaridad?
- c) ¿Hasta qué punto consideramos en nuestros planteamientos sociales y políticos el hecho de que un gran número de jóvenes se encuentren `sin trabajo, sin horizontes, sin salida´?
- d) ¿Nos asomamos a las periferias sociales? ¿Y a las existenciales?
- e) ¿Aún defendemos y justificamos las teorías del «derrame»?
- f) Nos sentimos reconocidos en esta frase: "Casi sin advertirlo, nos volvemos incapaces de compadecernos ante los clamores de los otros, ya no lloramos ante el drama de los demás ni nos interesa cuidarlos, como si todo fuera una responsabilidad ajena que no nos incumbe".
- g) Vivimos en la cultura del bienestar. ¿Qué propuestas haríamos para salir de `su´ anestesia?



EQUIPO DE PASTORAL  
DEL COLEGIO COMPAÑÍA DE MARÍA DE ALMERÍA

## CAMINO de FE

**La propuesta de Jesús: Vivir en plenitud**

Domingo J. Montero. P.V.P. 9,50 €

**¿Merece la pena creer en Jesús?**Itinerario para despertar y revitalizar la fe cristiana en jóvenes y adultos. **NOVEDAD**

Andrea Fontana. P.V.P. 18,00 €

**La fe cristiana**

Santiago García Mourelo. P.V.P. 7,50 €

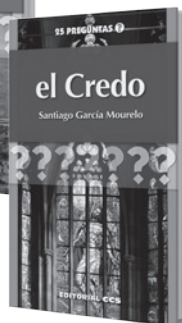
**El credo**

Santiago García Mourelo. P.V.P. 7,50 €

**Cómo hablar de Dios hoy**

Algunos cambios necesarios

Domingo J. Montero. P.V.P. 9,00 €

**Leer la biblia como catequistas**Francisco Merlos. **NOVEDAD**

P.V.P. 10,00 €

**La acogida de la fe**Una reflexión sobre la *Redditio fidei*

Andrea Fontana. P.V.P. 12,80 €

**Portadores de signos**

A la escucha de 21 creyentes bíblicos

Dolores Aleixandre. P.V.P. 10,00 €



✉ » Calle Alcalá 166. 28028 Madrid

☎ 91 725 20 00 • 📠 91 726 25 70 • ✉ sei@editorialccs.com



Síguenos:  facebook.com

/EditorialCCS

 @EditorialCCS

... y mucho más en [www.editorialccs.com](http://www.editorialccs.com)