

Ciudadanos digitales, un mundo en constante cambio

@JOTALLORENTE

Salesiano, miembro del Consejo de Redacción de *Misión Joven*

Síntesis del artículo

El autor resume los cambios que las nuevas tecnologías digitales están produciendo, y describe sus posibilidades y riesgos para niños y jóvenes. Propone educar a los futuros ciudadanos digitales para “desarrollar habilidades para la vida digital, y no habilidades digitales para la vida”.

#PALABRAS CLAVE: Internet, nuevas tecnologías, ciudadano digital, youth, educación, redes sociales.

Abstract

The author summarizes the changes that the new digital technologies are producing, and describes their possibilities and risks for children and young people. He proposes to educate future digital citizens to “develop skills for digital life, not digital skills for life”.

#KEYWORDS: Internet, new technologies, digital citizens, jóvenes, education, social networks.

Tendría unos 16 años cuando vi por primera vez “El club de los poetas muertos”. En plena adolescencia resonaba en mi cabeza “Carpe diem”, concepto que traspasa el tiempo y los siglos y que, de diferentes maneras, ha estado latente en la vida de muchos jóvenes. Hoy más que nunca, podemos decir que este concepto está permanentemente presente. A los adolescentes y jóvenes de hoy lo que más les interesa es “el aquí y el ahora”, el ayer está lejos y el futuro apenas existe.

El cambio ha sido demasiado rápido; pero, a la vez, también demasiado profundo. Día a día, afrontamos nuevas realidades sin haber tenido apenas tiempo para asimilar lo anterior.

No hay tiempo para la reflexión, la adaptación y el aprendizaje. No es una cuestión solo del mundo juvenil, ni del laboral, sino que afecta a todos, es un cambio de paradigma en la sociedad, estamos en constante cambio.

1 Redefiniendo conceptos

1.1 Cultura, educación y aprendizaje

La revolución de la comunicación se produce y está en movimiento desde hace apenas una década. La inmediatez y la interactividad que se ven en el escenario digital cobran aún más protagonismo en el ámbito del Internet móvil, en los llamados SmartPhones.

Internet es una realidad que forma parte de la vida cotidiana de muchas personas. Hoy no sería posible eliminar internet de nuestras vidas. “La red es hoy un lugar que hay que frecuentar para estar en contacto con los amigos que viven lejos, leer noticias, comprar un libro... Es un espacio del hombre, un espacio humano porque está poblado de hombres. No constituye un contexto anónimo aséptico, sino un ámbito antropológicamente cualificado”¹.

La red por tanto, no es en absoluto, un simple espacio de comunicación que se puede usar o no, sino que se ha convertido en un espacio, un ambiente cultural, que determina un estilo de pensamiento y que crea nuevos territorios y nuevas formas de educación, contribuyendo a definir una nueva manera de estimular la inteligencia, de estrechar las relaciones, un modo de habitar el mundo y organizarlo, que “no es un ambiente separado, sino integrado cada vez más, conectado con el de la vida cotidiana”².

Esto nos hace reflexionar como educadores. Hay un cambio en el concepto de educación, la transmisión de los contenidos ya no se hace del adulto al niño. Cualquiera puede tener, en cualquier momento, acceso a la información y a la cultura. En el campo del ocio pasa lo mismo: Internet ya no es una mera herramienta, se ha modificado el espacio y el tiempo que cambian completamente; no hay fronteras, pues uno puede comunicarse y expresarse con una persona de cualquier país. Y no hay tiempo: la inmediatez está presente en todas las acciones.

No hay ya que aprender, pues con un móvil puedes tener acceso en menos de un minuto

a todos lo que la humanidad ha descubierto a lo largo de los siglos. La mayor plataforma de aprendizaje está en *YouTube*, donde hay videos para aprender, y mucha gente hace videos para enseñar.

1.2 El ahora

La inmediatez y la espera son los primeros conceptos que hemos de redefinir. Hace unos años había que esperar. Esperar para recibir el libro en la biblioteca, escuchar un disco, ver una película... Había que esperar a que tu serie favorita empezara. Ahora no. Los mensajes llegan rápido, y rápida tiene que ser la respuesta. Esto tiene sus ventajas, no cabe duda, sobre todo en el mundo del trabajo; pero: ¿qué pasa con la tolerancia a la frustración? ¿Con los procesos que requieren reposo y reflexión? ¿Con los tiempos de maduración personal...?

1.3 Lo importante

Otro de los conceptos que hay que redefinir es la jerarquización de los mensajes. En el pasado las preguntas y los temas de reflexión venían marcados, bien por los pensadores que los plasmaban en sus libros, bien por los medios que establecían una jerarquía en los titulares. Ahora la importancia de los mensajes viene marcada por el orden de consulta en internet y los algoritmos de Google. Lo importante es lo que más se busca. Podemos decir que la democracia está manipulada, no como concepto político, sino como lo más visto en internet. Así, el éxito de un restaurante puede depender de las estrellitas que tenga en la App oportuna, pero nadie nos asegura que esas estrellas sean reales o no. Sin embargo, todos damos por supuesto que sí.

El clic es lo que importa. En el pasado los medios se construían para informar, ahora son un objeto de consumo. Los titulares de los periódicos estaban hechos para dar la información exacta y que el lector la ampliara

¹ D. Pompili, *Il nuovo nell'antico. Comunicazione e testimonianza nell'era digitale*, Cinisello Balsamo (Mi), San Paolo, 2011, p. 62, citado en A. Spadaro, *Ciberteología. Pensar en el cristianismo en tiempos de red*, Herder 2014, p. 23.

² A. Spadaro, *Ciberteología. Pensar en el cristianismo en tiempos de red*, p. 23.

tras la lectura del texto. Hoy los titulares están escritos como si fueran anuncios, el objetivo es atraer el clic, aumentar las visitas... Los titulares de los medios digitales están escritos para ponerse en Twitter y Facebook y atraer lectores, por lo que muchas veces están escritos al revés o en condicional: lees "el señor X podría ir a la cárcel"; pero, una vez leído el texto, te das cuenta de que su presencia en la cárcel es un posibilidad remota, pero el titular está escrito y el 90% de la gente solo leerá el titular. Lo importante es la reacción inmediata, la opinión del experto está minusvalorada. Cada vez hay menos espacio para los editoriales y más para los blogs. Los programas de televisión y de radio se llenan de tertulianos cuya opinión, en voz y en redes sociales, se convierte en hecho más que en reflexión personal. La información se ha universalizado y el "lo he leído en internet" se convierte en el nuevo mantra que hace veraz cualquier cosa, cuando la realidad es que cualquiera puede escribir lo que quiera sin contrastar o definir sus fuentes.

Los medios jerarquizan todo a partir de la lógica del número de espectadores, se ningunea lo pequeño, lo distinto, lo diferente.

Lo mismo pasa con los chicos, buscan el *like*, el corazoncito, el tener seguidores. Para ello, lo importante no es lo real, sino que lo que se cuenta parezca real con el objetivo de tener más seguidores. Estamos metidos dentro de esta dinámica en todos los aspectos de nuestra vida: político, cultural, religioso, deportivo... Se ningunea a las aficiones pequeñas o las expresiones culturales minoritarias; solo vale aquello que tiene un alto número de seguidores, los jóvenes se comportan y viven para tenerlos... La pregunta que subyace aquí es: *¿Están realmente informados?*

1.4 Compartir

Los jóvenes no sólo participan en las redes como consumidores o receptores de contenidos. Las redes sociales lo que han facilitado precisamente es la posibilidad de que los jóvenes generen sus propios contenidos, con independencia del formato en que estos contenidos se presenten.

Los últimos estudios ponen de manifiesto que son las fotografías, los comentarios y las opiniones sobre noticias u otras publicaciones lo que genera un mayor número de movimien-

Gráfico 1. ¿Qué contenidos generas en las redes sociales (Siendo 1 igual a nada y 5 mucho)

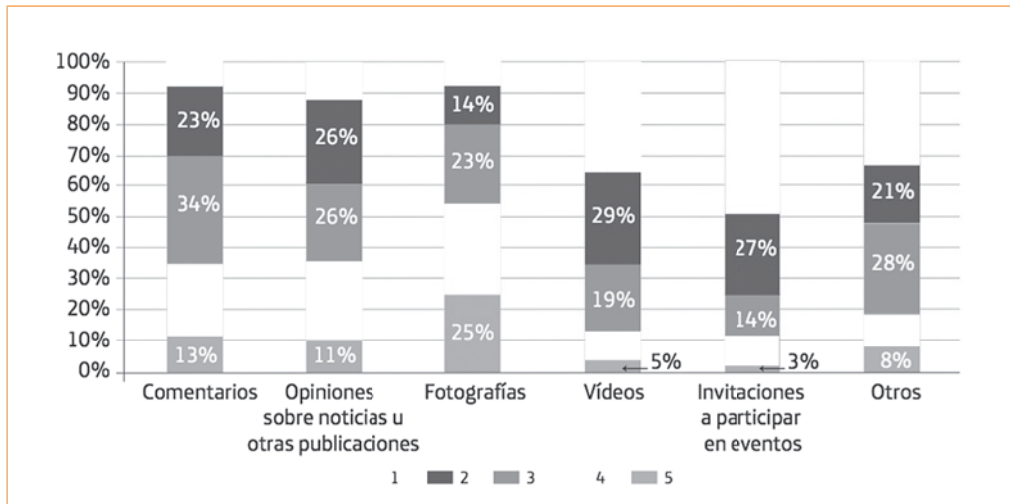


Tabla 1. Dispositivo para acceder a las redes sociales

Opiniones de respuesta	Respuestas	
Ordenador portátil	15,40 %	77
Teléfono móvil	76,00 %	380
Tableta	4,00 %	20
Ordenador de mesa	4,40 %	22
Otro (especifique)	0,20 %	1
Total: 500		

tos en las redes sociales por parte de los jóvenes. Como puede observarse en el gráfico en pág. 7, un 56% de los jóvenes manifiesta publicar fotografías en las redes sociales de manera habitual, seguido del 36% de jóvenes que publican comentarios y de un 34% que afirma generar opiniones sobre noticias u otras publicaciones³.

Además, los dispositivos móviles han fomentado la función de «compartir», concepto que cambia completamente en la vida de los jóvenes. Compartir, por definición, es dar algo que se tiene a otros. Sin embargo, ahora compartir es rebotar el contenido creado por otro a tus seguidores, se comparte algo que no te pertenece porque todo es de todos.

1.5 Internet es móvil

El estudio que nos sirve de base afirma que el 98,9% participa en redes sociales tipo Facebook,

³ Todos los datos y gráficos que se presentan en este artículo están tomados de **María del Carmen García Galera y Cristóbal Fernández Muñoz** (coord.), *Si lo vives, lo compartes. Cómo se comunican los jóvenes en un mundo digital*, Ariel – Fundación telefónica, 2016, excepto cuando se indique lo contrario.

Twitter, WhatsApp o Instagram. Sin embargo, ya no es el ordenador el medio prioritario desde el que se accede a estas redes. Los dispositivos móviles, en sus diferentes manifestaciones, ocupan el primer lugar. En el 76% de los casos, los jóvenes afirman que acceden a las redes sociales a través de sus teléfonos móviles, seguidos del 15% que dice participar en las redes desde su ordenador portátil. La movilidad es la que permite a los jóvenes conectarse a las redes sociales y estar activos. El 75,8% de los jóvenes manifiestan que «participan mucho más» en las redes sociales desde que tienen conexión a Internet en el móvil.

1.6 Redes sociales⁴

Por último, uno de los conceptos que hemos de redefinir, a pesar de llevar poco tiempo entre nosotros, es el de las redes sociales. Entre los jóvenes existe consenso en que cada red social cumple una función diferen-

⁴ **Mª C. García Galera – C. Fernández Muñoz** (coord.), *Si lo vives, lo compartes. Cómo se comunican los jóvenes en un mundo digital*, Ariel – Fundación telefónica, 2016, pp. 38-39.

te o está concebida para un cometido concreto. Por tanto, no todas “valen para lo mismo”, a pesar de que la mayoría compartan la posibilidad de “sentirse relevante”, de poder expresar la opinión o de “exponer” el propio trabajo artístico. En los últimos años hemos visto el auge y la desaparición de redes sociales: Messenger, Tuenti, Snapchat... Las más usadas hoy son: WhatsApp, Twitter, Facebook, YouTube e Instagram.

- **WhatsApp** se percibe como una red orientada a la participación online para el establecimiento y mantenimiento de relaciones de sociabilidad con el círculo más íntimo. A veces se duda entre clasificarla como red social o servicio de mensajería instantánea. Si bien dispone de la posibilidad de generar grupos y de interactuar con sus miembros, no todos los jóvenes se muestran de acuerdo en que sirva para conseguir nuevas amistades. En lo que sí existe acuerdo en este grupo es en que se trata de una red más “íntima”, donde están sólo tus amigos.
- **Twitter**, por el contrario, se concibe más como “herramienta de información” en un

sentido amplio y generalista. Aunque sigue teniendo un uso de carácter socializador (poder enterarte de lo que ha pasado o de lo que pasa en tus círculos), los más jóvenes reciben a través de ella información de la actualidad social y política. En esta red social, los usuarios más jóvenes suelen leer más y publicar menos, una tendencia que se va invirtiendo a medida que aumenta la edad. En términos de información, Twitter se considera la red más fiable y más eficaz a la hora de enterarse de los temas de actualidad, porque se piensa que sus usuarios suelen ser personas muy activas. En opinión de los jóvenes, su característica principal, la de obligar a insertar mensajes con un número limitado de caracteres, supone una ventaja para mantenerse informado aunque sea de forma superficial sobre algunos de los principales temas de la actualidad diaria, a través de lo que denominan “surfeo de información”.

- **Facebook** se utiliza más como red para “mantener las amistades” que para “conocer gente”. Sin embargo, al igual que ocu-

Gráfico 2. Relaciona las siguientes plataformas con alguno de los siguientes términos (respuesta múltiple)

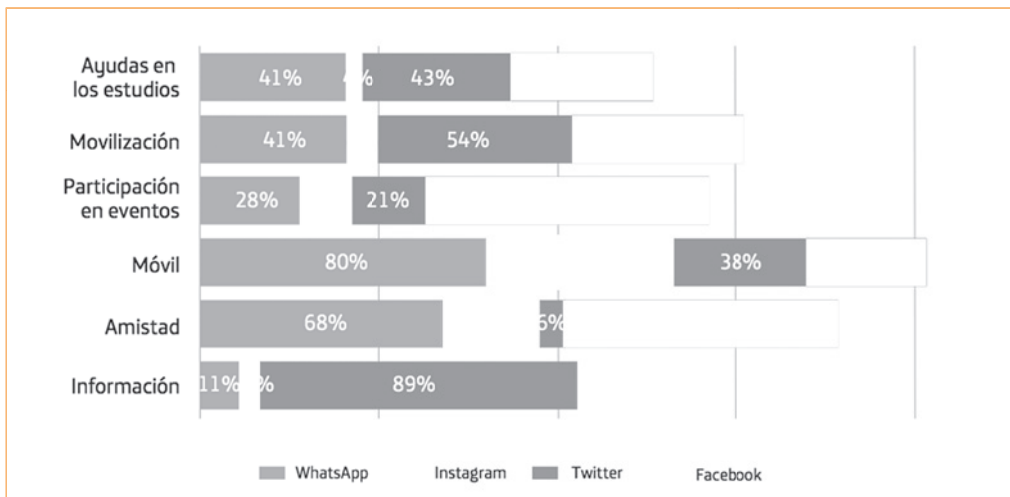


Tabla 2. Estoy en redes sociales para...

Opiniones de respuesta	Respuestas	
Estar en contacto con mis amigos	74,00 %	370
Hacer nuevas amistades	11,80 %	59
Exponer mis ideas a todo el mundo	25,00 %	125
Aprender y tener acceso a conocimientos de utilidad para mis estudios	37,40 %	187
Compartir mis experiencias	36,60 %	183
Estar informado de las últimas noticias	70,00 %	350
Para entretenerme	54,40 %	272
Total de encuestados: 500		

re en el contexto "real", la red de amistades online también puede promover en ella el conocimiento de "amigos de amigos", que se acaban incorporando como seguidores a la propia red personal, formando una especie de cadena. De Facebook se destaca también la ventaja de la clasificación y organización de los seguidores en diferentes grupos, de este modo se puede filtrar o restringir la información que se comparte distinguiendo si es para un grupo de personas en concreto o es sólo para amigos.

- **YouTube** se suele utilizar más como entretenimiento y como medio para seguir a aquellos *YouTubers* que se considera que están de moda. La principal utilización de YouTube es la de escuchar música.
- **Instagram** es una red enfocada a la exhibición de fotografías o imágenes. En esta red, la fotografía es la protagonista, ya sea en el plano personal, artístico o comunicativo. El mensaje es la mera imagen, sin reflexión ni comentario, es la esencia del mundo de la apariencia, o como se define en el ámbito juvenil, del "postureo".

2 Somos ciudadanos digitales

Como estamos viendo, la cuestión no es si usamos o no Internet, o para qué, sino que Internet forma ya parte de nuestras vidas, de nuestra relación, en definitiva de nuestra manera de ser y entendernos como ciudadanos. Cambian los conceptos de espacio y tiempo: "en relación con el espacio, porque las fronteras son aniquiladas, el joven puede comunicarse con otros de su edad que viven en la otra parte del planeta. Y en relación con el tiempo, por la inmediatez de la respuesta. En la era de lo digital, por encima de una simple revolución tecnológica, los cambios que arrastran a una verdadera revolución cultural, están construyendo una civilización que marca a los niños de hoy"⁵.

El cambio es notable. Tomando como base el esquema de Jorge Flores⁶, podemos señalar las siguientes características:

⁵ J.-M. Peticlerc - Y. de Gentil-Baichis, *Educación en la era de Internet*, CCS, Madrid 2016, p. 12.

⁶ J. Flores, *Oportunidades y riesgos para la salud y el bienestar en la vida digital*, en *Proyecto Hombre: revista de la Asociación Proyecto Hombre*, n.º 93 (mayo 2017), p. 9.

- *Mayor variedad y posibilidades de elección.*- Hay muchas más fuentes de información, muchas maneras de acceder a ellas y mayor rango de personas con las que relacionarnos.
- *Cambio permanente.*- Todo es nuevo, una App sin actualizar es obsoleta en un mes. Queremos que todo sea nuevo siempre, desde nuestra ropa, nuestro móvil, la apariencia de una aplicación..., todo.
- *Relaciones abundantes con múltiples códigos.*- La mezcla entre generaciones, culturas y conceptos es una constante. La mezcla de términos, la asunción de modas, la asimilación de lo que nos llega es cada vez más rápida y efectiva. Hemos pasado de lo multicultural a una cultura global.
- *La manera de hacer daño también es rápida y tiene consecuencias inmediatas.* Además de poder repetirse en el tiempo incidiendo en la persona varias veces.
- *Somos una sociedad acelerada, todo es rápido.*- Hay un aumento en la frecuencia de nuestras relaciones y acciones. Todo se puede hacer antes, casi ya. Y si llegas tarde ya no vale. Esto provoca comportamientos compulsivos, sin espacio para saborear y reflexionar. Es preciso ser capaces de gestionar las emociones de nuevo, y adoptar un pensamiento reflexivo como antídoto a un contexto que exige respuestas aceleradas.
- *La ausencia de contacto.*- Se ha implantado el concepto de “nos vemos en la red”, lo que deja a un lado las relaciones cara a cara, presenciales. Esto puede provocar en algunas personas múltiples identidades y pertenencia a varias comunidades, aunque tiene de positivo que las redes han possibilitado una vía de relación social para aquellas personas que en su vida real tienen dificultades para mantener relaciones sociales.
- *Posibilidad de comunicación* de manera simultánea entre un gran número de personas al mismo tiempo con un bajo coste.

- *Facilidad para romper o suspender relaciones o contactos* sin coste personal o emotivo.

Además de estas características, me gustaría destacar cómo durante este siglo las sociedades han experimentado un nuevo ciclo de movilización social, cuya novedad reside en el procedimiento de convocatoria y participación. Las redes sociales también son una herramienta para participar de manera activa y llamar a la ciudadanía a responder cívicamente ante situaciones de injusticia social. Lo hemos visto en los alzamientos populares en países árabes, cuyo origen parece estar en la información compartida y transmitida a través de las propias redes sociales. En España lo vimos con el conocido 15M. Lo cual abre paso a la consideración de nuevas posibilidades de las redes que hasta el momento no se habían presentado o habían pasado inadvertidas⁷.

Por último, y por evitar una visión pesimista, que no es el objetivo, merece la pena destacar cómo los jóvenes entienden las redes como WhatsApp como aliadas entre compañeros de clase. Cada vez son más los que usan determinadas aplicaciones de Google, como Gmail, Google+ y aplicaciones asociadas como Google Drive, para compartir información entre estudiantes y profesores⁸. Aun así, como señala el estudio de Telefónica⁹, existe una elevada unanimidad al considerar que las redes sociales online “no se están explotando” suficientemente para fines educativos, si bien se reconoce, con respecto a otros usos, que encierran una gran potencialidad. “A excepción de los grupos que crean los propios estudiantes en WhatsApp para compartir información, se considera que por parte del profesorado no se toman iniciativas porque «hay

⁷ M^o C. García Galera – C. Fernández Muñoz (coord.), *Si lo vives, lo compartes. Cómo se comunican los jóvenes en un mundo digital*, p. 6.

⁸ *Ibid.*, 51.

⁹ *Ibid.*, 51.

gente que está muy anclada en lo antiguo»¹⁰. En los últimos 2 años se ha notado una tendencia con respecto a la cultura audiovisual que estaría sustituyendo progresivamente a la escrita, en concreto aumenta el *videoblog* como herramienta para difundir contenidos e información. Esto provoca que lo “escrito” se vea como poco atractivo y arcaico, con todo lo que esto supone para una escuela basada mayoritariamente en la transmisión de contenidos: el salto conceptual entre el alumno y el profesor no solo es enorme, sino que incluso produce vértigo.

3 Jóvenes y familias

Un apartado especial requiere la familia en todo este asunto. Son muchos los que creen que nos encontramos en dos planos distintos, cuando en realidad estamos en el mismo, pero no nos lo terminamos de creer. Algunos padres piensan que sus hijos entienden o comprenden mejor el mundo de internet que ellos, pero lo cierto es que ambos están igual de perdidos: los usos y los abusos existen por parte de ambos. Un dato muy relevante es la edad de compra de dispositivos para niños y el control que se hace sobre ellos¹¹: preocupa más el tiempo y el gasto que el contenido. Por continuar con el símil establecido, la

familia no navega en internet, sino que más bien naufraga.

El triunfo de la mensajería instantánea a través de teléfonos móviles es un hecho, pero no solo para adolescentes y jóvenes, también para adultos, por tanto para los padres. No es la primera vez que una madre me viene a quejarse de que su hijo se pasa el día con el móvil, y mientras me habla ella lleva el suyo en la mano, acaba de consultar un mensaje y lo primero que hará nada más terminar la conversación será revisarlo de nuevo. No es algo de los hijos, es algo que nos pasa a todos. Es necesario acabar con el mito de que es una cosa de jóvenes y establecer una reflexión conjunta de educación y asesoramiento para familias en todo este campo.

Ayer, un joven, después de pasar las horas de la tarde en el parque, regresaba a casa para insertarse en la vida familiar. Hoy los jóvenes no dejan a sus amigos cuando entran en casa, los jóvenes nunca dejan el universo de los compañeros y hablan con ellos a la vez que comparten la comida con sus padres, porque el móvil siempre va con ellos¹², está en la mesa del comedor. Nos quejamos de ellos, pero a los adultos nos pasa lo mismo con el mundo del trabajo: ya no hay horarios de oficina, el jefe puede mandar un mensaje instantáneo a cualquier hora del día, algunas legislaciones europeas ya han tomado cartas en el asunto.

Los jóvenes permanecen conectados todo el día porque tienen miedo de perder el contacto con los compañeros si no responden inmediatamente, pues la cuota de popularidad corre el riesgo de padecer¹³. Sin embargo los padres, en vez de usar estas herramientas para favorecer la comunicación con sus hijos, las usan como control, enviando mensajes para saber dónde está, pero no para una mejor comunicación intrafamiliar.

¹⁰ *Ibid.*, 51.

¹¹ Cf. Estudio realizado en 2016 por la Universidad de Cádiz y Proyecto Hombre de la provincia de Cádiz con 323 alumnos/as:

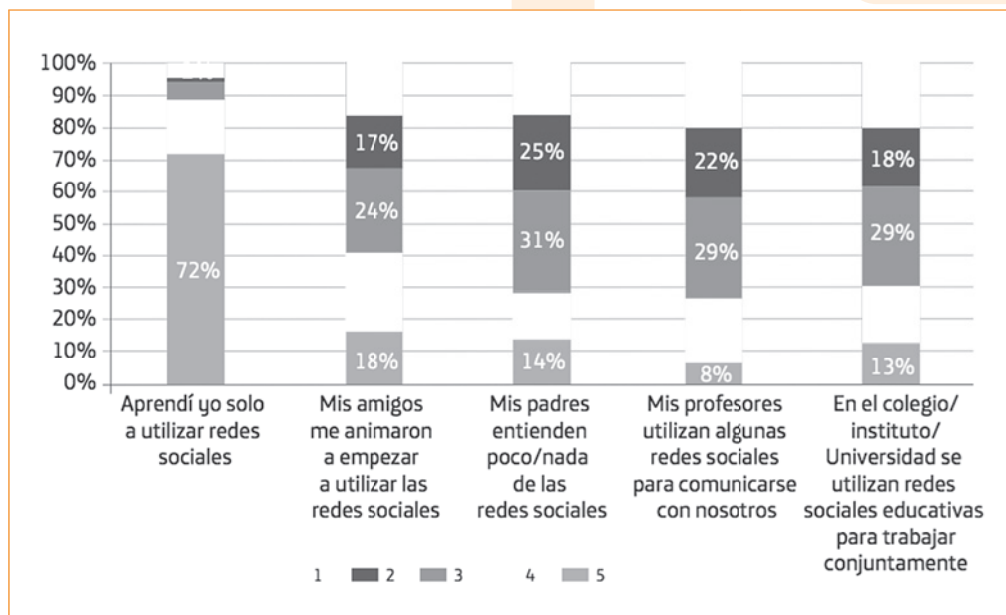
- El 74% de los/las jóvenes ha comprado su primer móvil entre los 10 y 14 años.
- Un 20% afirma haber tenido su primer dispositivo antes de los 10 años.
- El móvil o *smartphone* lo utilizan en total 5 horas al día.
- WhatsApp es la aplicación más utilizada entre los/las jóvenes, seguida de Instagram y YouTube.
- Los padres controlan el gasto del móvil y el tiempo de conexión, pero no los contenidos de las webs/redes sociales por las que navegan (41,3%).

(Fuente: <http://proyectohombre.es/jornadas/>).

¹² J.-M. Peticlerc – Y. de Gentil-Baichis, *Educación en la era de Internet*, CCS, Madrid 2016, p. 25.

¹³ *Ibid.*, 26.

Gráfico 3. ¿Estás de acuerdo con estas afirmaciones?
(Marca 5 si estás totalmente de acuerdo, y 1 si no estás nada de acuerdo)



Así las cosas, la educación se presenta como el factor clave. No solo en el campo de la familia, también incluiría la participación de los docentes y del propio grupo de iguales. A pesar de los cambios sociales referidos, la familia y la escuela siguen siendo consideradas como elementos formadores y orientadores. Si desde el ámbito familiar se hacen ver las posibilidades en positivo que tienen las redes sociales, los adolescentes y los jóvenes sabrán utilizar este medio con capacidad crítica, con todas sus infinitas posibilidades de comunicación y participación¹⁴.

Las cosas han cambiado tan rápido que no hemos tenido el tiempo suficiente para crear una reflexión y formación adecuada. Además no es algo que como padres o educadores podamos ver desde fuera: los cambios tam-

bién se han producido en nuestro mundo de relación y de trabajo, lo que ha hecho más complicada aún, si cabe, esta reflexión. Todos hemos entrado en un escenario de comunicación e información nuevo demasiado rápido y sin advertir las consecuencias.

Una de las claves de todo esto nos lo da preguntar cómo aprendieron. Contrariamente a las formas tradicionales de aprendizaje en la que los adultos indican las opciones a seguir, el estudio de Telefónica revela que el 72% de los jóvenes aprendieron ellos solos a utilizar las redes sociales (gráfico 5.4). Este porcentaje es ciertamente revelador de la realidad a la que se han enfrentado los usuarios nativos digitales cuando se encontraron frente a frente con el mundo digital, sus infinitas posibilidades y formas. Por un lado, es bastante revelador del hecho de que los adultos no tenían las habilidades o capacidades para poder guiar a los menores en su recorrido

¹⁴ M^a C. García Galera – C. Fernández Muñoz (coord.), *Si lo vives, lo compartes. Cómo se comunican los jóvenes en un mundo digital*, p. 63.

por las plataformas digitales, y que, probablemente por ello, entraron solos en el mundo de las redes sociales. Por otro lado, esa soledad o autonomía en el aprendizaje puede llevar a una experiencia de ensayo-error que en su momento podría repercutir negativamente en los usuarios inexpertos¹⁵.

Como venimos diciendo, el estudio corrobora un cierto cambio en la brecha digital en la que los padres no saben cómo enfrentarse a los retos de las tecnologías. Es significativo el porcentaje de jóvenes que afirman que no están de acuerdo con que “sus padres saben poco/nada de redes sociales”, alcanzando el 40%. Quizá porque nos encontramos ya con una generación de progenitores también jóvenes que entran dentro de las dinámicas de las redes y empiezan a entenderlas, si bien con una distancia significativa en su uso y participación respecto a sus hijos¹⁶.

4 Posibilidades y riesgos

Hasta aquí los datos, pasamos ahora a las posibilidades y riesgos.

4.1 Posibilidades

Una visión rápida y optimista nos dice que son casi infinitas: un mayor acceso a la información, precio de la tecnología que baja constantemente en relación a lo que ofrece, mayor números de servicios, mejora de la calidad de vida. *Información, Educación y Entretenimiento* serían los tres ejes en los que nos estaríamos moviendo. En todos ellos se ve que se aumenta en el desarrollo de la autonomía según se va avanzando en las competencias digitales. Se posibilita tener voz propia en algunos asuntos y capacidad crítica a la hora de elegir e interpretar contenidos.

¹⁵ *Ibid.*, 63.

¹⁶ *Ibid.*, 63.

Tal como vemos, las posibilidades de las redes sociales se amplían hasta ámbitos que no podían imaginarse, también en la educación. Una red social como Twitter, basada en la relación y la interacción de los usuarios, es el ejemplo de red que tiene la capacidad de crear comunidades de aprendizaje colaborativo, fundamentadas en la puesta en común de contenidos y en la recomendación de información¹⁷. El mundo educativo no puede permanecer ajeno ante fenómenos sociales que están cambiando la forma de comunicación entre las personas. La educación debe formar a las personas para aquello que serán y en lo que trabajarán dentro de diez años, no para emular la forma en la que se trabajaba hace diez¹⁸.

Desde el punto de vista subjetivo también hay grandes posibilidades de crecimiento personal. Con este instrumento soy yo solo quien manipula, quien decide, soy yo solo quien gestiona mi vida persona¹⁹. Con su móvil los jóvenes se sienten reconocidos. “Pienso en esta reflexión de un joven que decía «si duermo con mi móvil, estoy en comunicación, real o imaginaria, con alguien. No estoy solo»”²⁰.

4.2 Riesgos²¹

Dejo para el final los riesgos. No voy a negar que existen y que son muchos, pero no por

¹⁷ *Ibid.*, 21.

¹⁸ *Ibid.*, 21.

¹⁹ J.-M. Peticlerc – Y. de Gentil-Baichis, *Educación en la era de Internet*, CCS, Madrid 2016, p. 24.

²⁰ *Ibid.*, 25.

²¹ Cf. Estudio realizado en el curso escolar 2015-2016 por Proyecto Hombre Valladolid con 1156 alumnos/as y 107 familias:

- Alrededor de un 20% de los y las menores reconoce abusar del móvil.
- Un 80% conoce casos de *ciberbullying* en su entorno.
- Un 30% de los jóvenes ha recibido imágenes de *sexting* en su móvil de otros menores de la ciudad.
- El 75% de los y las menores no es consciente de los riesgos asociados al uso de internet.

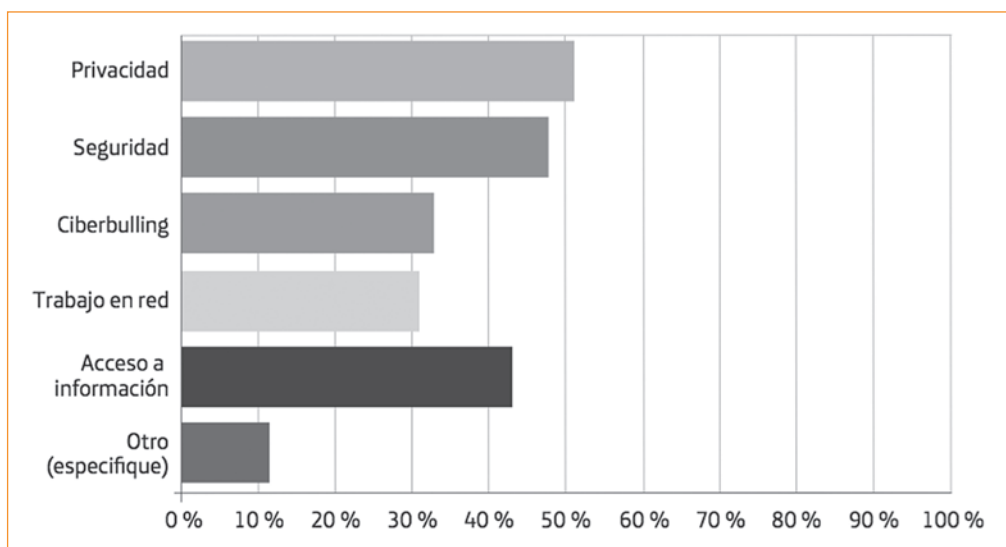
(Fuente: <http://proyectohombre.es/jornadas/>).

esto debemos demonizar una realidad que ya está entre nosotros. Con respecto a esto, siempre me gusta poner el mismo ejemplo: es cierto que una calle y un coche son peligrosos, y que existe el riesgo de atropello, pero no por ello dejamos a los niños todo el día encerrados en casa, sino que les ayudamos a comprender esta realidad y evitar sus riesgos. Lo mismo pasa con la realidad digital: tiene sus riesgos, la mayoría de ellos derivados de una mala gestión del mundo emocional y relacional:

- Exposición a contenidos considerados nocivos, sean legales o no.
- Riesgos condicionados por otras personas:
 - Ciberacoso sexual o grooming, cuando una persona adulta pretende abusar de un menor.
 - Ciberacoso entre iguales o cyberbullyng, referido a entornos escolares.
 - Ciberacoso o cyberstalking: cuando el acoso no es con la finalidad de abuso sexual ni en el ámbito escolar.

- Ciberviolencia de género, que suele manifestarse mediante estrategias de control limitadoras, especialmente en la adolescencia.
- Revenge-porn o porno vengativo, revelación de imágenes íntimas.
- Sextorsion, chantaje a partir de la posesión de una imagen íntima, que puede tener finalidades económicas o sexuales.
- Suplantación de identidad.
- Pérdidas económicas: apuestas, juegos online, robo, engaños, compras sin control a través de una App.
- Comisión de delitos.
- Uso abusivo, con importantes consecuencias físicas (problemas visuales, osteomusculares, sedentarismo, obesidad, falta de sueño...) como psicosociales (ansiedad, tecnoestrés, nomofobia (no mobile phobia), síndrome FoMO (Fear of Missing out, miedo a perderse novedades), deformación de la realidad...

Gráfico 4. Formación recibida en los centros educativos





- Pérdida de privacidad y menor control de la reputación de la imagen personal.
- Búsqueda compulsiva de éxito, del otro...²²

Todas estas situaciones se dan porque la red es potencialmente muy confidencial, porque permite decir de uno mismo cosas que difícilmente alguien diría en ropa de calle²³. Pensamos que en la intimidad de nuestro cuarto nadie nos podrá ver, cuando la realidad es bien distinta, estamos ante una ventana a la que tiene acceso todo el mundo. Esta apertura lleva a ser abierto, auténtico, sin pudor, sin límites, a contar la propia vida. Son muchos los educadores con los que he hablado que comparten que, tras horas de intervención educativa, llegan a casa y se encuentran un mensaje o correo de un joven contando un problema que no se atrevieron a contar cara a cara. ¿Esto es un riesgo o una oportunidad? Sea como fuere, es la realidad, y muchas veces no estamos preparados para afrontarla. Intercambio y apertura no significa encuentro, simplemente cambio de registro.

5 Conclusiones

El principal cambio de paradigma por parte de padres y educadores se debe basar en los conceptos que hasta ahora hemos desarrollado, y que se pueden resumir en la siguiente frase: "Se trata de desarrollar habilidades para la vida digital, y no habilidades digitales para la vida". Es preciso reforzar el enfoque de habilidades para la vida, pero para una vida, la digital, que no es la que venía siendo²⁴.

²² J. Flores, *Oportunidades y riesgos para la salud y el bienestar en la vida digital*, en Proyecto Hombre: revista de la Asociación Proyecto Hombre, n.º 93 mayo 2017, p. 9.

²³ A. Spadaro, *Ciberteología. Pensar en el cristianismo en tiempos de red*, p. 63.

²⁴ J. Flores, *Oportunidades y riesgos para la salud y el bienestar en la vida digital*, p. 8.

No se trata de saber informática, como les gusta decir a algunos. Los chicos, en su gran mayoría, no saben cómo funcionan las cosas, simplemente se manejan mejor... No es cuestión de enseñar privacidad, gestión de recursos emocionales... Lo primero de todo es querer hacerlo. No hay que dejarse llevar por lo accesorio, ni por el miedo, ni por el descontrol, pues la base de la educación es la persona, como lo ha sido siempre; lo único es que las reglas del juego y las herramientas han cambiado. Lo han hecho muy deprisa, y muchas veces ni educadores ni padres, incluso los mismos chicos, sabemos hacia donde vamos. "Es preciso analizar nuestra vida actual y observar qué habilidades para la vida son ahora más necesarias o importantes que antes. Se trata de preparar una receta con los mismos ingredientes, pero con diferente cantidad de cada uno de ellos. Es una fórmula diferente porque los elementos tienen distinto peso específico"²⁵.

Algunas claves²⁶, a modo de conclusión, pueden ayudarnos a situarnos de cara al presente cambiante en el que estamos:

1. *Movilidad = conectividad total.*- Los dispositivos móviles facilitan la conexión desde cualquier lugar. Estar siempre conectado es una prioridad, lo que puede llegar a provocar cierta sensación de angustia.

²⁵ *Ibíd.*, 8-9.

²⁶ Cf. **María del Carmen García Galera y Cristóbal Fernández Muñoz** (coord.), *Si lo vives, lo compartes. Cómo se comunican los jóvenes en un mundo digital*, pp. 82-83.

2. *Preferencias de un grupo de iguales.*- Los jóvenes, a pesar de poder elegir a qué red conectarse, lo hacen en función de las preferencias del grupo, pues todo el grupo utiliza la misma red.
3. *Una red, una función.*- Los jóvenes son conscientes del uso específico de cada red, y acuden a ellas y la utilizan mayoritariamente con ese fin.
4. *Conscientes del riesgo pero se prioriza el compartir la experiencia.*- La edad y la experiencia incrementan la responsabilidad en el uso de las redes.
5. *Relaciones sociales online y offline.*- Redes sociales online como medio para prolongar las relaciones sociales offline.
6. *Roles comunicativos.*- La sociabilidad es el rol que predomina en el uso de las redes, seguido del uso informativo, la participación cívica y la movilización social.
7. *Acción y movilización colectiva.*- Las redes sociales movilizan a los jóvenes.
8. *Canal de información.*- Las redes se abren paso como medio preferente para estar informados de la actualidad.
9. *Privacidad.*- Ni los jóvenes ni los adolescentes leen las normativas de uso antes de aceptar su participación en las redes sociales.
10. *Escasa permeabilidad al marketing online.*- Manifiestan un escaso interés por la publicidad que se muestra en las redes sociales.

@JOTALLORENTE

BIBLIOGRAFÍA

- **Jorge Flores**, *Oportunidades y riesgos para la salud y el bienestar en la vida digital*, en Proyecto Hombre: revista de la Asociación Proyecto Hombre, nº 93 mayo 2017 (Pp. 4-9).
- **María del Carmen García Galera - Cristóbal Fernández Muñoz** (coord.), *Si lo vives, lo compartes. Cómo se comunican los jóvenes en un mundo digital*, Ariel – Fundación telefónica, 2016.
- **Jean-Marie Petclerc - Yves de Gentil-Baichis**, *Educación en la era de Internet*, CCS, Madrid 2016.
- **Antonio Spadaro**, *Ciberteología. Pensar en el cristianismo en tiempos de red*, Herder 2014.

FORMACIÓN para la PASTORAL



DIÁLOGOS SOBRE PASTORAL CON JÓVENES

Equipo de reflexión «Diálogos en Pastoral Juvenil»

- Diálogos sobre pastoral con jóvenes • P.V.P. 10,40 €
- Diálogos sobre pastoral con jóvenes 2 • P.V.P. 10,40 €



CULTURA ACTUAL Y PASTORAL JUVENIL

Jesús Rojano • P.V.P. 15 €

PASTORAL EN LA ESCUELA CATÓLICA

E. Alburquerque • Á. Astorgano • F. Riu
P.V.P. 7,90 €

CUARENTA AÑOS DE SERVICIO A LA PASTORAL JUVENIL

Entrevista a Riccardo Tonelli
Giancarlo Denicolò • 9 €

Recursos para la CONFIRMACIÓN



ME VOY A CONFIRMAR

¿Cómo soy? ¿Cómo quiero ser?

M^{ra} Luisa Nadal

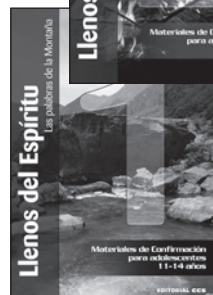
Temas atractivos para reuniones religiosas juveniles

- Me voy a confirmar. Primer año • P.V.P. 13,30 €
- Me voy a confirmar. Segundo año • P.V.P. 13,30 €

LLENOS DEL ESPÍRITU. José Real Navarro

Materiales de Confirmación para adolescentes (11-14 años).

- Llenos del Espíritu 1 • P.V.P. 9,90 €
Las palabras de la Montaña
- Llenos del Espíritu 2 • P.V.P. 12,90 €
Jesús inaugura un Reino muy especial



**EDITORIAL
CCS**

✉ >> Calle Alcalá 166. 28028 Madrid

☎ 91 725 20 00 • 📠 91 726 25 70 • 📧 sei@editorialccs.com



Síguenos: facebook.com

/EditorialCCS

@EditorialCCS

... y mucho más en www.editorialccs.com