



# MJ está pasando

## Francisco, el primer papa youtuber de la historia

---

@JOTALLORENTE

### 1 Comienza el canal del papa Francisco

El pasado 6 de enero de 2016 el papa Francisco inauguró el primer videoblog<sup>1</sup> del Vaticano de la historia. El proyecto ha sido bautizado como “El vídeo del papa” y publicará un vídeo cada mes. La intención es explicar las intenciones de oración universal y para la evangelización a través de los medio digitales. De esta manera el papa ayuda a la Iglesia a hablar un nuevo lenguaje emergente en el

continente digital, el de los *youtubers* (tranquilos, más adelante os lo explico). El vídeo será difundido a través de la página “El vídeo del papa” (<http://thepopevideo.org/en.html>) en ocho idiomas diferentes, entre los que se encuentra el castellano, con intención de ir aumentando el número.

La iniciativa está siendo liderada por la Red Mundial de Oración del papa, cuyo director es el jesuita P. Frederic Fornos. La creatividad y realización corre a cargo de la agencia La Machi. La Red Mundial de Oración del Papa responde a los desafíos de la humanidad y de la misión de la Iglesia, expresados en las intenciones mensuales del Papa y en los temas que le preocupan. Su misión es movilizar por la oración y la acción a comprometerse por los grandes desa-

<sup>1</sup> Un video blog, vlog, vblog o viblog (no confundir con Video Podcast) es una galería de clips de vídeos, ordenada cronológicamente, publicados por uno o más autores. El autor puede autorizar a otros usuarios a añadir comentarios u otros vídeos dentro de la misma galería (fuente: Wikipedia).

fíos del mundo de hoy, que el Papa Francisco nos confía cada mes. Sus intenciones mensuales son una guía para nuestras vidas y para la misión de toda la Iglesia.



## 2 El primer vídeo

En el primer vídeo del Papa, este nos ha compartido la intención para la oración del mes de enero: *“Que el diálogo sincero entre hombres y mujeres de diversas religiones, conlleve frutos de paz y justicia”*. Y me gusta cómo lo ha hecho. La grabación, de minuto y medio de duración, tiene una cuidada puesta en escena y muestra al Papa sentado frente a un escritorio y hablando directamente al espectador, mientras sostiene un folio entre sus manos. También le muestra en distintos momentos de su pontificado que han estado vinculados con el tema del diálogo entre religiones, como su viaje a Tierra Santa en mayo de 2014 y su recordada visita al Muro de las Lamentaciones. Un montaje que permite estar frente a frente de su santidad en la tranquilidad de la habitación en el ordenador, compartirlo por el móvil o mostrarlo a los amigos en la tablet. Desde el punto de vista comunicativo, todo un acierto. Si un día se abrió la ventana para rezar el ángelus en la plaza de San Pedro, ahora se abre la ventana de internet para el mundo global.

Francisco habla a la cámara en una forma pausada y didáctica, hace lo que miles de chicos y chicas hacen día a día desde sus casas, son los llamados *youtuber*, que es algo más que subir videos a internet, es una forma nueva de comunicar.

## 3 ¿Qué es un youtuber?

Todas aquellas personas que se dedican a subir vídeos a YouTube, una de las redes más populares de videos de toda la red, se les conoce con el término *youtuber*. No es un hobby, aunque comience como tal; se trata de una de las nuevas profesiones de internet. Algunos se ganan la vida grabando vídeos en su propia casa, otros lo hacen por pura diversión. El fin es contar cosas que no se cuentan en ningún otro sitio: una partida de videojuegos, cómo es mi casa, la última broma que he gastado... La mayoría son parodias hiperbólicas de la vida adolescente y son meramente urbanos. Un *youtuber* es un comunicador cuya intención principal es divertirse y divertir a otros.

Se cuentan por miles, y *Youtube* el pasado año ya hizo una gala, al modo de los óscar, para premiar a los mejores en diferentes categorías.

Las empresas saben de todo esto y ofrecen sumas astronómicas para que estos jóvenes hablen (o se rían, da igual) de sus productos. Algunos con 18 años son millonarios y cobran más que un presentador de telediario.

Para darnos cuenta del fenómeno que las cantidades que este “negocio” mueve no tenemos más que fijarnos en estas listas:

## 4 Los youtubers más populares del mundo<sup>2</sup>

- 1• PEWDIEPIE. Nombre real: Felix Arvid Ulf Kjellberg. País: Suecia. 403,72 millones de visualizaciones el último mes. Tiene 25 años, 34.682.474 suscriptores y gana un mínimo de 77.000 € al mes.

<sup>2</sup> <http://www.mastermarketingdigital.org/blog/383-los-youtubers-mas-populares-del-mundo>.

- 2•HOLASOYGERMAN (Germán Garmendia). País: Chile. Edad: 24 años. Suscriptores: 21.294.829. Visualizaciones último mes: 63,94 mill. Estimación de ingresos mín./mes: 10.400 €.
- 3•SMOSH(IanAndrewHecoxyAnthonyPadilla). País: EE.UU. Edad: 27 años. Suscriptores: 19.803.518. Visualizaciones último mes: 88,76 mill. Estimación de ingresos mín./mes: 16.700 €.
- 4•JENNA MARBLES (Jenna Mourey). País: EE.UU. Edad: 28 años N.º suscriptores: 14.714.668. Visualizaciones último mes: 30,16 mill. Estimación de ingresos mín./mes: 4.800 €.
- 5•NIGAHIGA (Ryan Higa). País: EE.UU. Edad: 24 años. N.º suscriptores: 13.785.455. Visualizaciones último mes: 32,23 mill. Estimación de ingresos mín./mes: 6.300 €.

## 5 Los youtubers más populares de España

- 1•ELRUBIUSOMG. Nombre real: Rubén Doblas. 105,36 millones de visualizaciones el último mes. Tiene 25 años, 10.257.689 suscriptores y gana un mínimo de 22.100 €/mes.
- 2•VEGETTA777 (Samuel de Luque). Edad: 25 años. Suscriptores: 8.680.758. Visualizaciones último mes: 177,85 mill. Estimación de ingresos mín./mes: 34.600 €.
- 3•THEWILLYREX (Guillermo Díaz). Edad: 21 años. Suscriptores: 6.239.331. Visualizaciones último mes: 92,64 mill. Estimación de ingresos mín./mes: 16.400 €.



- 4•ALEXBY11 (Alejandro Bravo). Edad: 21 años. Suscriptores: 3.443.489. Visualizaciones último mes: 28,48 mill. Estimación de ingresos mín./mes: 5.400 €.
- 5•MANGELROGEL (Miguel Ángel Rogel). Edad: 23 años. Suscriptores: 3.409.173. Visualizaciones último mes: 8,53 mill. Estimación de ingresos mín./mes: 1.600€.

La característica común a los youtubers con más suscriptores en España es que son aficionados a los videojuegos, y comparten sus partidas online con quien quiera verlas. Nombres como elrubiusomg, iTowngameplayX o willirex triunfan entre los adolescentes y jóvenes, sus seguidores se cuentan por millones. Son capaces de ver sus videos una y otra vez, sumando visitas a su canal, modo de contabilizar los ingresos: a más visitas, más dinero ingresado.

## 6 Youtubers estrella

Lo que iba a ser la revolución del vídeo (el canal Youtube) empezó con un chiste verde sobre elefantes en un zoo: «Tienen una muy, muy, muy larga, oh, trompa», bromeaba en el primer clip subido a la plataforma el joven Jawed Karim, fundador de Youtube junto con Chad Hurley y Steve Chen. Días antes, el 14 de febrero de 2005, los tres ex empleados de PayPal habían registrado la marca con la intención de ofrecer un sitio en internet donde poder publicar y ver vídeos. Por aquella época no se imaginaban que Google les haría ricos un año más tarde (les compró la firma por 1.650 millones de dólares) o, lo que es más, que su invento haría millonarios a miles de usuarios.

Los tres youtubers más seguidos del mundo, PewDiePie, HolaSoyGerman y Smosh, superan en popularidad a las estrellas musicales del momento, según las estadísticas del propio canal Youtube, ya que en cada vídeo se ve el número de suscriptores del canal y de reproducciones. Aquí no hay datos subjetivos, si un video tiene éxito es porque se ve. Actualmente Youtube es la tercera web más

visitada del mundo y el segundo buscador más usado después de Google. Cada minuto sus usuarios, unos mil millones, suben más de 300 horas de vídeo. El portal ha transformado la manera de consumir contenidos audiovisuales, ahora se decide el cuándo y el dónde gracias, también, a la llegada de los teléfonos inteligentes. Asimismo, ha permitido que cualquier persona desde casa pueda mostrar sus vídeos e, incluso, ganarse así la vida.

Youtube te ofrece la posibilidad de expresarte sin límites y no hay más censura que la ejercida por el canal a la hora de subir contenidos eróticos o denigrantes hacia otros. Los vídeos de estos jóvenes son por lo general de humor o de videojuegos y se dirigen a una audiencia adolescente, entre los 13 y 24 años. La clave de su éxito se desconoce. El fenómeno de El Rubius, 20 en el ranking mundial, traspasa la red gracias a su libro, *El libro Troll* (Temas de Hoy), que fue el décimo más vendido en España en 2014. Ellos son las estrellas del siglo XXI, y no salen por la tele.

## 7 Claves para el aprovechamiento pastoral

Como os contaba al principio el papa Francisco ha tomado la opción de publicar un video de forma periódica para acercarse a la gente en la red. Tal vez no sea esa la opción para todos, pero puede ser una clave, si alguien se atreve y tiene la constancia para ello, le deseo la mejor de las suertes.

Os anoto una serie de acentos pastorales y educativos ante este fenómeno que está pasando:

### 7.1 Conocer

No hace falta sentarse delante de youtube y dedicar una tarde a conocer a todos y cada uno de los youtubers más famosos. El diálogo con los adolescentes y jóvenes es mucho más fructífero. Os animo a que saquéis el tema de vez en cuando y os dejéis aconsejar por ellos. Muchas veces el se-

guimiento de un youtuber u otro depende de la zona geográfica, estatus social... Por tanto, este trabajo de campo delimitará mucho los videos para ver. Una vez conseguida la lista, entonces sí, siéntate un rato delante del ordenador y navega un poco por este mundo, analiza los contenidos, saca punta a sus intervenciones, pero sobre todo escucha lo que los jóvenes escuchan.

### 7.2 Comentar

El segundo punto es pasar a la acción. Comentar con los jóvenes lo que ven. Analizar juntos el contenido. Mirar una y otra vez videos juntos intentando hacer una lectura crítica de aquellas cosas que se ven y se escuchan. Algunas serán solo humor, otras nos hablan de un tipo de sociedad concreto, de una escala de valores, pero muchas sobre las aspiraciones de futuro de muchos de nuestros chicos y chicas. Un diálogo sereno y tranquilo siempre es positivo. Uno de los grandes problemas del acceso a la información a través de internet es la escasa capacidad de crítica que se genera. Necesitamos jóvenes que sean libres para divertirse con lo que la red les ofrece, pero también críticos con lo que oyen y ven. Os recomiendo ver y compartir en alguna sesión la entrevista que Risto Mejide hizo a El Rubius, en ella el joven se desmoronaba y se quitaba la careta mostrándose como un adolescente falto de comprensión y cariño<sup>3</sup>.

### 7.3 Grabar y subir

¿Por qué no? Pasar a la acción. Todos tenemos una voz, algo que aportar. Animar a los jóvenes a subir sus propios videos comentando sus intereses, su ocio, sus creencias y vivencias es un elemento para fomentar el protagonismo y la participación juvenil. Si lo ha hecho el papa, ¿por qué yo no?

@JOTALLORENTE

<sup>3</sup> Vista on-line: [http://www.atresplayer.com/television/programas/al-rincon-de-pensar/temporada-1/capitulo-4-rubius-juan-carlos-monedero\\_2015060500343.html](http://www.atresplayer.com/television/programas/al-rincon-de-pensar/temporada-1/capitulo-4-rubius-juan-carlos-monedero_2015060500343.html).  
Descargar: <https://vimeo.com/129653652>.