



MJ está pasando

¿Qué hacer en caso de tragedia en otro país?

@JOTALLORENTE

Se ha convertido en una rutina, cada vez que hay una catástrofe o un atentado terrorista las redes sociales se llenan de banderitas y de hashtag (etiquetas) *#PrayFor_____*. Otra de las constantes es la queja cuando una de estas desgracias suceden en un país del Tercer Mundo: muchos se quejan del escaso interés mediático y llenan las redes con sus mensajes. Todas estas situaciones me recuerdan (y me hacen pensar) a la típica reunión de grupo de catequesis de los años 90 y comienzos del 2000, cuando hablábamos de la incongruencia de estar comiendo mientras veíamos en nuestro TV imágenes de niños muriendo en África, y cómo esto nos estaba haciendo insensibles ante el dolor que había a nuestro alrededor. Los tiempos cambian pero nuestras incongruencias ante lo que pensamos y lo que después hacemos también. Por eso

por la redes circulan mensajes como el que hoy os traigo, mensaje que nos hace pensar y espero que nos ayude a cambiar nuestra forma de actuar. Está pasando.

El gráfico que pongo ya es de por si suficientemente explícito: ¿Qué hacer en caso de una tragedia en otro país?

- Lee la noticia
- Ubica el país en el mapa
- Ponte triste
- Publica un *pray for...*
- Comparte las mejores notas e imágenes
- Si el país es del 1er mundo, ponte una banderita
- Si el país es del 3er mundo, indígnate de que no haya banderita

- Duerme tranquilo porque no pasó cerca de donde vives
- Olvida el país hasta la próxima tragedia

Seguro que mucho de nosotros nos sentimos identificados con lo aquí escrito, visto en perspectiva y fríamente debería provocarnos una seria reflexión sobre nuestra forma de actuar. Mientras escribo estas palabras los muertos por los terremotos de Ecuador y Japón crecen hora a hora al igual que los mensajes de condolencia de las redes sociales. Me pregunto si los mensajes pidiendo donativos crecen de la misma manera, y más aún, si la respuesta crece al mismo ritmo. Una gran pregunta pero no habrá estudio que me dé la respuesta.

1 La influencia de los youtubers

En el mes de marzo hablaba en esta misma sección de los *youtubers* y de su influencia. Hoy quiero dar un paso más. Su nivel de influencia sigue creciendo de tal manera que no solo las marcas invierten en ellos para su publicidades, sino que han nacido empresas que se dedican a predecir quién será la próxima estrella del video on-line.

Las nuevas tendencias no pasan desapercibidas para los publicistas, pero tampoco para los activistas y las organizaciones que trabajan por un mundo más justo. Por eso las ONG buscan generar contenidos que movilicen y despierten conciencias.

Muchos os preguntaréis por qué he cambiado tan rápido de tema si estaba hablando de las muestras de condolencias en las RRSS en caso de tragedia. Sencillo, por dos razones principales: la primera para que nos demos cuenta de que no todo está adormecido en el mundo digital y que, aunque uno tenga que irse a un extremo en el artículo para provocar la reflexión, son muchas las iniciativas que tratan de ayudar a cambiar las conciencias y buscan un cambio social. La segunda, porque la estra-

tegia seguida por las ONG desde Youtube para generar contenidos que provoquen la reflexión puede ayudarnos en nuestro trabajo pastoral, como más adelante veremos.

¿Cuáles son los puntos que un activista en Youtube o una ONG ha de tener para conseguir que su video sea viral y llegar al número máximo posible de personas con su mensaje?:

- **Generar contenido de interés.** Un video aburrido lleno de datos y datos, culpabilizando o mostrando imágenes, no se verá. La gente que usa Youtube es fiel a los videos cortos, divertidos y con mensaje; para el resto, se cierra la ventana y listo. Es la tiranía del espectador que elige ver el contenido en vez de seguir el marcado por la TV.
- **La fidelidad.** Si los videos son divertidos, si remueven, si hacen pensar, entonces tendrás seguidores y querrán ver más videos. Además cuando un video gusta el boca a boca digital también funciona.
- **Que llame a la acción.** Que la persona que lo ve haga aquello que se pretendía conseguir con el video. Si el video se vuelve viral, pero no cambia conciencias, entonces habremos conseguido muchos seguidores, pero no transformación social, que era lo que se pretendía.

Como vemos el esquema de trabajo es sencillo. Ahora solo queda aplicarlo a nuestras pequeñas acciones digitales, a nuestros post en facebook o publicaciones en Instagram o Twitter. Tras la reflexión vamos a la acción.

2 Guía para el trabajo educativo-pastoral

Para trabajar este tema propongo ver el video “desde mis sofá” de Esteban Estébez en la siguiente ruta: <https://www.youtube.com/watch?v=TikXgUkzJHM>. Se trata de un video corto de este nuevo youtuber. Un lenguaje muy visual, corto y directo, lleno de humor que

hará que su proyección a un grupo de adolescentes o jóvenes no pase desapercibida. Yo mismo lo he utilizado a modo de prueba en varios equipos de educadores y os puedo asegurar que después de las risas del comienzo la sala se llena de silencio para acabar con un "tiene más razón que un santo", "así es como somos", "escandalosamente real"...

Propongo una doble visualización:

- En un **primer pase** comentamos el video: ¿qué es lo que más te ha llamado la atención? Comentamos solo el video, lo que dice, cómo lo dice, qué elementos usa.
- En un **segundo pase** del video, analizamos secuencia a secuencia: se trata de vincular lo que el video propone con nuestra propia vida, es decir, lo que hacemos a diario al publicar cosas en las RRSS. ¿Te has sentido identificado? ¿De qué hablan las noticias al principio del video? ¿Lo entiendes?
- **Para la reflexión:** Lo importante no es el mensaje de las noticias (esos pasan casi desapercibidos), sino las opciones que el protagonista hace, cómo responde y cómo son sus acciones. ¿Corresponde su forma de pensar y lo que dice con lo que hace? ¿Qué habría que hacer?

Tras el debate en torno al video propongo trabajar la viñeta con la que comenzaba la sección. Vamos a comentar dibujo a dibujo y vamos invitar a los chicos y chicas a tomar sus propias opciones y promover publicaciones sobre una tragedia de manera diferente a la que lo haría habitualmente.

3 ¿Qué hacer en caso de una tragedia en otro país?

- **Lee la noticia.-** Leer y contrastar la noticia, buscar información, implicaciones sociales, políticas, económicas, medioambientales,... No nos quedamos solo con el titular, sino que buscamos información lo más detallada posible, la comentamos y la compartimos.

- **Ubica el país en el mapa.-** Y busca información sobre su cultura, su forma de vida, la situación social, económica, religiosa,... No nos quedamos con los estereotipos. Buscamos también información sobre los cristianos en esa región y su manera de vivir la fe.
- **Ponte triste.-** Indígnate, reflexiona sobre las desigualdades del mundo. Pensamos en por qué pasan y qué podríamos hacer para cambiarlas.
- **Publica un pray for...-** Reza, busca un espacio y momento adecuados. Deja a un lado las redes sociales y dirígete al Dios de la vida, pide por esas personas que han muerto, por esa situación concreta, reza por la paz en el mundo.
- **Comparte las mejores notas e imágenes.-** Comparte tus reflexiones, tu punto de vista, lo que crees y piensas sobre el tema, no vamos a lo fácil que es compartir el dibujo de moda que alguien ha hecho. Pero hazlo de una manera que llame la atención, no caigas en lo que otros hacen, usa una manera diferente de que tu mensaje llegue y no aburra.
- **Si el país es del 1er mundo ponte una banderita.-** En vez de una bandera pongamos el dibujo o la foto de la tierra y pidamos por la paz en todo el mundo. Cambia la manera de mirar la realidad y ayuda a otros a hacerlo.
- **Si el país es del 3er mundo indígnate de que no haya banderita.-** Lo mismo.
- **Duerme tranquilo de que no pasó cerca de donde vives.-** Y antes de acostarte haz una oración agradecida a Dios. Dale gracias por tu vida, tu familia, tus amigos,... Compártelo en las RRSS.
- **Olvida el país hasta la próxima tragedia.-** No olvidamos. Propón en tu grupo hacer un seguimiento de las consecuencias de lo que ha pasado y comentarlas la semana que viene o dentro de un mes....

@JOTALLORENTE