



MJ está pasando

Retransmitir la vida (y la muerte)

@JOTALLORENTE

Sé que en el número de mayo de este año ya traje a esta sección la red social *Periscope*. Hoy vuelvo con ella, pero el objetivo no es hablar de la red social (remito al anterior artículo para entenderla), sino dar pautas para la reflexión sobre la vida -y la muerte- que se exhibe en las redes sociales.

El pasado 12 de mayo una joven francesa de 19 años se suicidó en directo en *Periscope* ante sus seguidores. No es mi intención hacer amarillismo sobre el caso, pero sí me parece que merece una reflexión. La joven, al parecer, envió varios mensajes a las personas más cercanas para anunciar sus intenciones e hizo unas declaraciones a través de la red *Periscope* para explicar su acto. En el video la chica aparece sentada en un sillón afirmando que había sido abusada sexualmente. Luego añadió: «*El video que estoy haciendo ahora no es para cau-*

sar alboroto sino para que la gente reaccione y abran sus mentes, eso es todo». Mientras decía estas palabras los seguidores escribían comentarios como: «*Estamos esperando*», «*danos una pista*» y «*creo que es divertido*». Al cabo de un rato la pantalla se fue a negro y cinco minutos después se oye a un trabajador de emergencia diciendo: «*Estoy debajo del tren con la víctima. Necesito mover a la víctima*». El video fue visto por 1.208 personas.

Sé que es un caso aislado, una joven entre millones de personas que usan la red social no es un dato significativo estadísticamente. Buceando un poco en Google busqué si había más casos como este, la verdad es que he encontrado unos 10 casos de chicos y adultos que decidieron quitarse la vida y retransmitirlo en directo en diferentes redes sociales; pocos casos y aislados, no significativos para tratar-

los en una revista de Pastoral Juvenil. Pero la misma pregunta a la que me lleva esta situación -¿por qué una joven decide decir adiós a su vida y retransmitirla?- puede llevarse a multitud de acciones, experiencias vitales que nos marcarán como personas, y decidimos exponerlas abiertamente; el nacimiento de un hijo, una fiesta privada de cumpleaños, una sorpresa a nuestra pareja, una relación sexual, un susto a un amigo...

A mí la verdad es que la noticia no me ha dejado indiferente y como educador me abre una serie de preguntas y cuestiones. Las comparto con vosotros:

1 Los que retransmiten:

¿Qué lleva a una persona a retransmitir un acto íntimo en directo para que sea visto por gente desconocida? Entiendo el poder y la fuerza de las redes sociales, sus oportunidades y cómo han acortado distancias. Me alegra que podamos estar en contacto con nuestros familiares y amigos, el poder mandar mensajes y fotos de nuestras vacaciones, nuestra vida cotidiana, etc... Que conste que no lo estoy criticando. Lo que me preocupa es que no sepamos distinguir la línea que separa el compartir nuestro día a día con la intimidad. No es lo mismo subir una foto de un trozo de pizza que se nos ha caído y nos produce gracia, que compartir el primer beso de un adolescente, por poner un ejemplo.

Personalmente creo que esta es la clave educativa que nos tiene que preocupar y poner en alerta. Las redes sociales han llegado y están aquí para quedarse, cuanto antes lo asumamos mejor que mejor. No es cuestión de crítica, de demonización, o de analizar el tiempo que los chicos pasan con ellas. La cuestión es el trabajo en el plano emocional y experiencial. Una cosa es que retransmitamos cosas de nuestra vida cotidiana y otra muy distinta que retransmitamos toda nuestra vida. La volatilidad de las redes sociales puede hacer que algunas experiencias vitales no calen y no ayuden a crecer a la persona.

Siguiendo con el ejemplo, un beso retransmitido en directo es efímero, pasa, porque enseguida vamos a otra imagen, la experiencia del beso, el aceleramiento del corazón, la sensación de tener a la otra persona a escasos centímetros de ti es lo que queda para siempre, con sus alegrías y sus dudas. No se puede sustituir. Al hacerlo público le damos la misma importancia que al trozo de pizza que se nos cayó y será algo que pase, que nuestros amigos comentarán con un "jaja" y pasarán a otra cosa.

Volviendo al caso con el que abría el texto: ante el suicidio de esta joven algunos se preguntaban: ¿Una forma de protestar? ¿Necesidad de que el mundo hablara de ella? ¿Un desequilibrio mental? Para mí la pena no está tanto en el porqué, sino en la volatilidad, lo efímero: puede que esta joven quisiera con su muerte denunciar los abusos a los que fue obligada, la realidad es que la noticia pasó, fue vista por 1000 personas en directo y su muerte se convirtió en video más entre las millones de horas que ya están en la nube y que nunca veremos.



2 Los que lo vieron

Me parece importante reflexionar también sobre la otra parte. Cualquier comentario en redes sociales será visto por un número determinado de seguidores. ¿Qué pasa por sus cabezas? Una cosa está clara: al ver un contenido a través de una pantalla nuestra mente no lo procesa de igual manera que si lo estuviéramos contemplando en directo. Esto es una realidad. No es lo mismo ver un concierto en directo que verlo a través de una pantalla, no se vibra de la misma manera porque nuestros sentidos no están al 100% con esa experiencia.

Lo mismo pasa con los episodios de la vida cotidiana que se retransmiten. La mayoría hemos visto muchas horas de ficción a través de una pantalla; el paso que tiene que hacer nuestro cerebro para entender que lo que está pasado al otro lado es real es muy grande. Va más allá de entender lo que está pasando, nuestros sentidos no están pendientes al 100% de lo que pasa. Estamos viendo algo no haciendo experiencia de ello.

No termino de entender los comentarios que aparecieron en el video de la chica francesa: «*Estamos esperando*», «*danos una pista*» y «*creo que es divertido*». Estoy convencido de que los que estaban viendo el video no terminaban de entender qué estaba sucediendo; si no, no me explico los comentarios. Lo que pretendía ser acto de extrema protesta se convierte en un objeto de burla: algunos pensarán que es una broma, otros un montaje,... No hay tiempo de entender y reflexionar sobre lo que está pasando al otro lado... Lo mismo puede pasar con un beso: para los protagonistas puede ser un momento único, para los espectadores un beso más, una ficción, una broma... Lo que para unos es experiencia vital, para otros es un video más en el que poner un comentario frívolo.

3 Concluyendo

Quiero acabar esta reflexión sobre el medio elegido por esta chica, el video. Para ella seguro que era algo importante en su vida; por eso eligió Periscope, seguro que pasó muchas horas delante de esta red social, que vio la vida de mucha gente, de sus amigos y compañeros. Si decidió hacerlo a través de esta red social es porque era importante para ella, pero ¿no estaría dando demasiado protagonismo al medio? Me explico: decide quitarse la vida, acto de una alta trascendencia, en una red que forma parte importante de su vida, pero que en el conjunto del universo de internet no dejará de ser unos minutos de videos entre millones de seguidores.

Muchos adolescentes piensan que son “famosos” por tener un número determinado de seguidores en la red social de turno, pero la realidad es que no deja de ser más que un granito de arena en el inmenso desierto. Creo que esta es otra de las claves de lectura, y que nos tiene que hacer reflexionar como educadores, no por criticar, sino por buscar los elementos educativos que ayuden a nuestros jóvenes a discriminar la popularidad con el ser personas, el número de “likes” con las relaciones vitales importantes. Habrá quien eche la culpa a *Periscope* o a cualquier otra red social de despersonalizar a los chicos y chicas de hoy; creo que nuestra misión es abordar la verdadera raíz del problema: ¿dónde pone su confianza el corazón humano?

4 Claves para el trabajo pastoral:

Propongo esta pequeña ficha de trabajo, que puede orientar un momento de grupo o una tutoría. No se trata de analizar la noticia con la que abrió el artículo, aunque podemos usarla como introducción si lo consideramos oportuno.

1. *Video desde la página de periscope:* <https://www.periscope.tv/>. Vemos el video de presentación que aparece en la web de Periscope. Es un video que nos anima a subir videos sobre nuestra manera de ver el mundo para ayudar a otros a descubrir cosas a las que no pueden acceder. Tras el video preguntamos a nuestros chicos y chicas qué opinan y en el diálogo introducimos estas preguntas: ¿Quién usa Periscope? ¿Para qué lo usas? ¿Cuál es la diferencia entre la publicidad que se nos propone y lo que realmente hacemos después? Se trata de ahondar en los motivos que llevan a nuestros chicos a usar la red social y que se expresen.
2. El segundo punto es *analizar el texto publicitario de Periscope:*

“Hace poco más de un año, nos entusiasmos con la idea de descubrir el mundo a través de ojos ajenos. ¿Y si pudieras ver a través de los ojos de un manifestante en Ucrania? ¿O mirar el amanecer desde un globo aerostático en Capadocia? Puede sonar descabellado, pero quisimos crear lo más parecido a la teletransportación. Si bien hay muchas formas de descubrir eventos y lugares, nos dimos cuenta de que no hay mejor forma de *sentir* un lugar en un instante determinado que mediante un video en directo. Una imagen podrá valer más que mil palabras, pero un video en directo puede transportarnos al lugar y mostrarnos lo que allí ocurre.”

Analizamos el texto con los chicos: ¿qué nos parece? ¿Estamos de acuerdo? Me gustaría que reflexionásemos sobre el verbo “sentir” (la cursiva del texto es mía) al hilo de lo que expresaba en el artículo. ¿Podemos realmente “sentir” lo mismo viendo un video que la persona que lo está grabando? Diferenciamos entre “vivir una experiencia” y “ver un video”. Sería bueno que los chicos se posicionasen emocionalmente ante los videos que ven: ¿qué sientes cuando

ves un video de alguien que se cae, de un beso, de una relación sexual, de unos chicos de fiesta...?

3. Lema: “*Explora el mundo a través de los ojos de otra persona*”. Tras este momento de diálogo presentamos el lema publicitario. ¿Estamos de acuerdo con él? ¿Realmente Periscope sirve para esto? ¿Qué lema pondríamos nosotros?
4. Por último, vivimos en un mundo donde todos podemos tener voz, donde podemos subir nuestros mensajes. Tenemos más oportunidades que ninguna de las generaciones anteriores. ¿Qué podemos aportar? En grupo pensamos un mensaje positivo y de compromiso que lanzar al mundo. Sería bonito que se pudiera grabar y subir a las redes sociales.

@JOTALLORENTE

