



De los pecados capitales a los pecados digitales

Antes de centrarse en esta “imagen”, podemos repasar la sección *Decálogo* (p. 3): «Cambiar el chip» para evangelizar a los jóvenes. Señalamos aquí su origen.

Jóvenes digitales

Se trata de un resumen de la ponencia impartida por Bruno Bérchez en el encuentro europeo de formación para evangelizadores de jóvenes de LifeTeen (www.lifeteen.es) en la abadía de Montserrat, del 2 al 4 de marzo de 2018. Bruno Bérchez es desde 2011 el responsable de Pastoral Juvenil de la diócesis de Barcelona, en la que ha potenciado el Curso Alpha para Jóvenes, LifeTeen para adolescentes o los encuentros del Café YouCat. Su ponencia trató sobre los retos para evangelizar jóvenes en la era digital. “A partir de dos expertos sociólogos y filósofos, **Zygmunt Bauman** (con su “sociedad de la modernidad líquida”) y **Byung-Chul Han** (con su crítica a la sociedad hiperconsumista) estableció algunos rasgos de esta sociedad con los jóvenes, este campo donde el sembrador, el evangelizador, intenta sembrar”.

Según Pablo J. Ginés, que hizo el resumen, la conclusión es: “Es distinto, no más difícil”: “La pastoral hoy ha de ser creativa, divertida, sanadora, acogedora, emocionante, que los mire y ha de ser misionera. Ser cristiano es ser actor, no un consumidor, ser el protagonista. Y eso Dios lo permite. No digamos que evangelizar hoy es especialmente difícil. Simplemente, es distinto a otras épocas”.

Las redes sociales

En el grupo, podemos centrarnos en ver cómo usamos las redes sociales, para qué, durante cuánto tiempo y con qué resultados. Y cómo deberíamos usarlas.

Podemos, partir de los tradicionales siete (no ocho) pecados capitales, que la lista también incorpora. Existen muchas actualizaciones interesantes (pecados capitales de la actualidad, de la sociedad moderna, de los españoles, de los políticos, de los conductores, de las redes sociales...). Se pueden buscar y trabajar con ellos.

A finales de enero de 2018, más de tres mil millones de personas –un 43 por ciento de la población mundial– eran usuarios activos de alguna red social en el mundo. Facebook es la más usada de todas: tiene más de dos mil millones de usuarios activos cada

mes, el 44% mujeres y 56% hombres. Youtube, que ocupa el segundo lugar, solo llega a las tres cuartas partes de los que tiene Facebook (1.500 millones de personas viendo videos). Le siguen después Whatsapp y Messenger con 1.300 millones cada una y Webchat con 900. Instagram y Tumblr tienen más de 700. Twitter, de mucho ruido entre nosotros, tiene solo algo más de 300 millones, LinkedIn 260 y Pinterest 200. Muchos, de todas formas. Algunos repetidos, claro. Y casi todos, de alguna forma, enganchados, la mayoría de ellos (95 de cada cien en Facebook) al móvil: el 39 por ciento de la población mundial, casi tantos como usuarios.

Los pecados digitales

Nos centramos en el gráfico:

- ▶ A partir de los ocho pecados digitales podemos comentar por qué se comparan los pecados capitales con cada red social (Netflix y Amazon no serían redes sociales, pero tienen que ver con lo digital).
- ▶ ¿Cuáles usamos nosotros? ¿Por qué?
- ▶ ¿Cuánto tiempo dedicamos a la semana, por ejemplo, a cada una de ellas? ¿Qué beneficios obtenemos?
- ▶ ¿Cómo las usamos? ¿Caemos en los pecados capitales asociados en el gráfico? ¿Cómo vencemos las tentaciones para no caer?
- ▶ ¿Cómo deberíamos usarlas para que fuera constructivas par nosotros?

En este gráfico aparece un octavo pecado: el chismorre. El 24 de enero de 2018 el papa Francisco dijo a un grupo de monjas contemplativas! en Perú: “¿Saben lo que es la monja chismosa? Terrorista. Porque el chisme es como una bomba, como el demonio. Tira la bomba, destruye y se va tranquilo. Monjas terroristas, no. Sin chismes... Ya saben que el mejor remedio para no chismear es morderse la lengua. La enfermera va a tener trabajo, porque se les va a inflamar la lengua, pero no tiraron la bomba”.

- ▶ ¿Cómo vamos nosotros de chismes? ¿Nos molesta lo que dicen de nosotros? ¿Cómo podemos evitarlos?

Hermínio Otero



* Co-Fundador de LinkedIn y Venture Capitalist
FUENTE: "The Seven Deadly SOcial Networks" - THE ATLANTIC

