



¿Está pasando

El uso de las redes sociales y sus beneficios¹

VERÓNICA DE PAZ CASTILLO

Es importante destacar que han cambiado las actividades realizadas en la red por parte de adolescentes y jóvenes. La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) determina qué:

- El 86% de las actividades On-line son búsquedas de noticias de actualidad.
- El grupo centrandose en las descargas y la visualización de contenido On-line dispone de un 80% en la visualización de videos y un 53% en la reproducción de música.

Si nos centramos en los/as adolescentes, en primer lugar, debemos tener en cuenta

que son los denominados *nativos digitales*. Para Marc Prensky esta denominación está acuñada haciéndose eco del cambio generacional tras el que las personas se definen por la cultura tecnológica en la que están familiarizados, y en concreto los “nativos digitales” son aquellos nacidos cuando ya se había dado dicho cambio cultural. Este cambio cultural hacia una cultura tecnológica también lo podemos constatar con datos:

- Antes de los 9 años, el 59% de los jóvenes ya utilizan internet de manera cotidiana.
- Si nos centramos solo en el uso de las redes sociales, destaca el aumento significativo en el uso de éstas en función del aumento de edad; es decir, a los 14 años más del 68% de los adolescentes de esa edad ya utiliza las redes sociales a diario, aumentando su uso a más del 85% antes de cumplir la mayoría de edad.

¹ El presente texto fue presentado en las jornadas PISA (Prevención e Intervención Social con Adolescentes) del ayuntamiento de Fuenlabra por Verónica de Paz, educadora de la Plataforma Social Pinardi. El escrito ha sido recortado para su inclusión en esta revista y debe ser leído desde la clave positiva que de las Redes Sociales se viene haciendo en esta sección “Está Pasando”.

1 Redes sociales y beneficios en el ámbito educativo

1.1 Facebook:

Es la red social con mayor número de usuarios/as, pues una de cada cuatro personas en todo el mundo utilizan Facebook de manera periódica. Facebook, como todas las redes sociales, te permite interactuar y establecer relaciones con personas de todo el mundo, además de compartir tus publicaciones con el resto de los usuarios, permitiendo no solo la comunicación con el resto de los usuarios, sino interactuar con el contenido de estos, compartir intereses y establecer vínculos. Entre sus beneficios podemos destacar:

- La reducción del estrés de los usuarios, permitiendo a los usuarios un espacio de ocio: esta red social permite que los usuarios se relajen, reduzcan la preocupación y, por tanto, reduzcan el estrés.
- Facebook es una herramienta que permite o facilita encontrar un puesto de trabajo. Esto se debe a que, cada vez, en más empresas utilizan los perfiles de los candidatos como método de selección de per-

sonal. Esto les permite conocer los intereses de los candidatos, la red social en la que se encuentra, conocer sus publicaciones y el contexto en el que se mueve.

- Según estudios de la universidad de Cornell, Facebook permite aumentar la autoestima de los usuarios. En algunos casos, la necesidad de conocer el valor propio de esa persona, dar a conocer sus características e intereses, genera que las personas puedan recibir un feed-back del uso que hace de Facebook, las relaciones que establece y de la comunidad en la que se encuentra, sintiéndose acogido y valorado en una comunidad con intereses comunes.
- Mejora o aumenta las relaciones personales, sobre todo, para aquellas personas con mayor inseguridad o más dificultades a la hora de establecer relaciones. Esta red facilita que las personas se relacionen, sin necesidad de un primer contacto físico o una localización geográfica próxima.

1.2 Whatsapp

Es un sistema de mensajería on-line que permite comunicarte de forma individual, es decir, con un individuo en concreto o de



forma comunitaria, siendo todos los usuarios de un grupo los que pueden participar en ese espacio, que replica la experiencia de los "SMS", pero evitando el coste del mensaje. Sin embargo, esta aplicación no solo es utilizada como herramienta de mensajería, sino que también se utiliza para compartir contenido multimedia, enlaces de interés, publicar fotografías/video en los estados. WhatsApp ya no solo permite la comunicación a través de la mensajería, sino que te permite realizar llamadas de teléfono y videollamadas.

- Uno de sus beneficios principales es la reducción del coste en la interacción que se realiza, pues no supone un gasto económico alto, sino un consumo en la red de internet. Los grupos de WhatsApp es una herramienta que beneficia a los usuarios, ya que establece un espacio virtual en el que todos son participantes de un grupo, los grupos facilitan que las personas se organicen, establezcan planes, establecen una mayor unión entre los participantes, comparten información relevante para el grupo, etc. Permite comunicarse de forma continua, sin intermitencias, con diferentes métodos (SMS, llamadas, videollamadas, videos, mensajes de voz).
- Comunicación fácil, rápida e inmediata con el resto de los usuarios.
- Comunicación entre alumnos, docentes o centros en zonas rurales o poco accesibles.
- Recibir o realizar llamadas o videollamadas con estudiantes, centros o docentes de otros países.
- Mandar mensajes de última hora.
- Hacer recordatorios de entregas.
- Responder dudas o hacer tutorías online.
- Ofrecer una rápida retroalimentación.
- Adjuntar grabaciones sonoras, vídeos, enlaces, fotos, imágenes y otros archivos.

- Formar grupos y trabajar con ellos.
- Crear sentimiento de grupo.
- Coordinarse con otros profesores.
- Comunicarse con el centro o comunicación con las familias.

1.3 Instagram

Es una de las redes sociales en auge en la actualidad. Esta red social está diseñada para compartir y transformar las imágenes con filtros, dándole una visión más profesional o alternativa a la imagen. El éxito de esta red social está significativamente vinculado con la expansión del selfie. ¿Cuál es la utilidad de Instagram?

- Permite publicar, compartir e interactuar con las imágenes y videos, además el uso es sencillo. El inicio parte desde la acción de tomar una imagen o video para empezar a publicarlo. En segundo lugar, puedes modificar la imagen, con filtros, cuando seleccionas las modificaciones, solo tienes que añadir un comentario para que se publique como pie de foto, después puedes etiquetar a otras personas para que tengan su foto compartida. La última elección antes de publicar la imagen es decidir si quieres que se publiquen en otras redes sociales vinculadas, y en las que también dispongas de un perfil de usuario. El último paso es compartir la imagen al resto de usuario seguidores de la cuenta y esperar la interacción de esos seguidores, a través de comentarios y "me gusta".

Instagram dispone de complementos dentro de la propia aplicación o de aplicaciones externas. El complemento principal son las insta-stories, donde el contenido de video o foto se comparte con una caducidad de 24 horas, aunque la última actualización permite agrupar y mantener las insta-stories con los filtros, emojis, gifs y modificaciones que se hayan decidido añadir.

Una de las características y ventajas más significativas que diferencia esta red social del resto, es que tiene la posibilidad de diseñar una cuenta profesional donde el contenido pueda tener un impacto mayor en cuanto al número de seguidores de la cuenta, y las acciones que se comparten tienen una mayor expansión y transmisión entre usuarios de diferentes cuentas, pudiendo llegar a ser virales. Entre sus beneficios podemos destacar:

- Es una red social donde el contenido se transmite de manera masiva, no solo por el incremento de usuarios, sino por la posibilidad de transmitir el contenido de forma rápida y simultánea a distintas zonas geográficas.
- Promueve el uso de las imágenes para compartir, generar emociones, acciones y sensaciones en los seguidores.
- Es una nueva herramienta de mercado, pues te permite ofertar, vender y comprar productos, donde la relación entre el vendedor y el comprador es más interactiva.
- La aplicación permite que los contenidos se compartan con otras redes sociales.
- Es un medio de comunicación, no solo una red social, pues dispone de la opción de mensajería instantánea, en la que, a su vez, puedes compartir contenidos y relacionarte de forma privada con otro usuario o un grupo de usuarios.
- Promueve las habilidades artísticas: esta aplicación permite que los usuarios combinen los complementos, creen imágenes y videos con mayor calidad y con una visión más artística.
- Te permite conocer las tendencias para seleccionar tus contenidos de interés, y colocar tus contenidos como un contenido que se relaciona con esa tendencia.
- Como es una red social, tienes la oportunidad de no perder el contacto con personas distantes o también encontrar personas a las que habías perdido el rastro.

1.4 *Pinterest*

Es una red social donde se comparten contenidos multimedia, simulando el corcho de pared tradicional. Una de sus peculiaridades es que los contenidos multimedia permiten tener una información mucho más completa sobre el tema del que trata. Esto genera que los usuarios no solo dispongan del contenido sino de la información en la que se basa dicho contenido. Esta peculiaridad ha generado que los contenidos de esta página sean los más utilizados y distribuidos por otros usuarios y en otras redes sociales.

Otra de las innovaciones de *Pinterest* es la denominada infografía, donde los textos y las imágenes se plantean de forma organizada para mostrar las ideas de forma compleja y volverla visual, atractiva y fácil de comprender. Entre los beneficios destacan:

- Permite a los usuarios plasmar sus ideas, transformarlas y realizar crónicas, aumentando la calidad de los contenidos y permitiendo que otros usuarios trabajen y expongan sus propias ideas y argumentos.
- Tanto la imagen como las ideas expuestas sobre esas imágenes tienen el mismo valor, pues el impacto visual no disminuye la importancia del contenido textual que se desea transmitir.
- A diferencia de otras redes sociales, los usuarios con mayor popularidad o las marcas no disponen de un trato privilegiado o de ventajas sobre el resto de los usuarios.
- Facilita la viralidad de los contenidos, debido a que cada usuario distribuye un contenido multimedia y este puede ser buscado, no solo en la propia red sino mediante otros motores de búsqueda. Todos los links vinculados a esta red social pueden ser rastreados y encontrados por los buscadores de Google.

2 Beneficios escolares del uso de las redes sociales

En siglo XXI, con el desarrollo y el avance de la sociedad actual, se ha generado una nueva necesidad educativa, pues este siglo se podría caracterizar por ser un siglo donde se ha transformado el modo en el que nos comunicamos y el modo en el que transmitimos conocimientos. Por ello podemos ver las aplicaciones web y los recursos tecnológicos como un aliado en las áreas educativas y, por tanto, aprovechar los beneficios de la utilización de las TICS en materia educativa:

- Innovación en los modelos educativos. Es cierto que el profesorado y el alumnado deben adaptarse y modificar el modo en el que se desarrolla una clase tradicional. Las prácticas docentes deben innovar aprovechando las nuevas posibilidades didácticas que ofrecen las TICS.

- Unido a las innovaciones docentes, otra de los beneficios de los cuales se puede beneficiar la educación es la adaptación y flexibilidad que caracterizan a las TICS. Esto dentro del aula nos permitirá generar aprendizajes cada vez más individualizados, donde el docente podrá trabajar las necesidades del alumnado, así como ampliar sus intereses y fomentar sus potencialidades.
- Las TICS permiten capacitar, desarrollar y/o mejorar el modo de aprendizaje del alumnado, pasando de un aprendizaje pasivo donde el alumnado recibe el grueso de la información mediante textos y los conocimientos de los docentes, y dando lugar a un papel más protagonista del alumnado, donde elaborar y ampliar sus conocimientos. Esto le permitirá ser activo en la construcción y aplicación de contenidos. El papel del docente en este caso es guiarle y acompañarle en su proceso educativo, permitiéndole ser cada vez más autónomo, consiguiendo que las capacidades de crítica, clasificación, organización y adquisición de la materia sea personal y elaborada por el propio alumno.
- Despiertan el interés y la motivación del alumnado. Las TICS presentan el contenido de una forma atractiva, accesible y distendida. Otra de las claves con las que cuentan las TICS es la cooperación y la interactividad. Estas dos características van ligadas, es decir, mejorando la forma de interactuar mediante las tecnologías también aumentamos y facilitamos el intercambio educativo. Las TICS permiten que nos comuniquemos ya no solo de manera inmediata, sino que podamos estar conectados sin límite, comunicarnos e interactuar con personas de diferentes países o diferentes contextos culturales, lo que enriquece de forma significativa el aprendizaje. Y como respuesta a esta interacción, se genera la cooperación,



permitiendo disponer de espacios comunes de trabajo, intercambio de material educativo o explicaciones y resoluciones de dudas.

- La forma de acceder a la información está organizada y es de fácil acceso. Los motores de búsqueda nos dan acceso a innumerables páginas y contenidos multimedia sobre la información que deseamos trabajar.
- Aprendizaje unido al feed-back, los nuevos recursos multimedia están diseñados para explicar los errores cometidos, evitando que surjan interrupciones en el aprendizaje, es decir, el alumno se inicia en el aprendizaje de un contenido, corrige sus errores, trabaja sobre ellos y continúa, es decir, se adapta a los diferentes tiempos. El alumnado es quien corrige sus errores y quien construye su aprendizaje. Esto permite al docente

reducir el nivel de dirección sobre el aula, favoreciendo que ganen autonomía. lo que ayuda a aumentar la atención al alumnado con más dificultades.

3 ¿Y los riesgos?

Por supuesto que existen, y ya se habla mucho de ellos. En las entregas anteriores de esta sección "Está pasando" se han venido comentando, así como pistas de trabajo educativo y pastoral para solucionarlos, y a esas entregas remito al lector. Sin embargo, en este texto me he propuesto hablar de las ventajas y beneficios, que debemos conocer y aprovechar en la educación.

VERÓNICA DE PAZ CASTILLO
Educatora en la Plataforma Social Pinardi
en Fuenlabrada (Madrid)

Itinerario de Educación en la Fe



Presentamos en este libro unos elementos teológicos, pastorales y pedagógicos que pueden orientar la propuesta formativa de los grupos de fe hoy.

Este proyecto se complementa con la redacción de unos materiales pedagógicos aplicados a las distintas edades que se encuentran alojados en la web de la pastoral juvenil salesiana.

Fichas descargables por **etapas**:
<http://www.pastoraljuvenil.es/ief1/>

Fichas descargables por **temas**:
<http://www.pastoraljuvenil.es/ief4/>

☐ Puedes adquirir la versión impresa de la Guía del Animador en www.editorialccs.com

