MJ estudios

Posverdad, *fake news* y pastoral juvenil

Koldo Gutiérrez - Jota Llorente - Herminio Otero
Miembros del Consejo de Redacción de **Misión Joven**

Síntesis del artículo

Los autores presentan los retos que la posverdad lanza a la educación y a la pastoral juvenil, y ofrecen una serie de propuestas pedagógicas y pastorales para afrontar este problema.

#**PALABRAS CLAVE:** Posverdad, fake news, verdad, pastoral juvenil, Sínodo, Jesús.

Abstract

The authors present the challenges that post-truth brings to education and youth ministry, and offer a series of pedagogical and pastoral proposals to face this problem.

#**KEYWORDS:** Post-truth, fake news, truth, youth ministry, Synod, Jesus.

Hoy se habla mucho de posverdad. ¿Cómo afrontamos los educadores y agentes de pastoral los retos que trae? En este artículo queremos hacer una reflexión pastoral sobre la posverdad teniendo fija nuestra mirada tanto en los jóvenes como en Dios mismo, que quiere acercarse a ellos mediante la verdad de la misericordia.

1 ¿Y qué es la posverdad?

San Juan, en el pórtico que abre la pasión de Jesús, presenta al Mesías en el tribunal de Poncio Pilato. El gobernador romano tiene que tomar la difícil decisión de qué hacer con Jesús. En el interrogatorio pregunta: "¿Y qué es la verdad?" (Juan 18,3). A lo largo de la historia, teólogos y filósofos han querido responder esta misma pregunta. El gobernador romano con esta pregunta introduce una duda sobre aquel que dijo de sí mismo "yo soy el camino, la verdad y la vida" (Juan 14,6). La pregunta no recibe respuesta por parte de Jesús. La escena se llena de silencio, lo que permite ver con nitidez a un hombre de poder frente a un hombre de dolores. ¿Dónde está la verdad? Solo más adelante el evangelista responde la pregunta, y lo hará mostrando a Jesús en la cruz que, para el autor del cuarto

evangelio, es el signo de la gloria de Dios. En la cruz, Dios muestra la verdad que encierra Jesús. La cruz desvela la gloria: la verdad se muestra paradójica.

Hemos querido comenzar este artículo releyendo este impresionante texto del evangelio de San Juan. La razón es sencilla. El relato muestra la duda de Pilato, además hace ver que la verdad se oculta y se desvela. En este mismo sentido podemos reconocer que hoy la duda se ha instalado en muchas personas. No solo nos referimos a la duda respecto a la verdad que encierra Jesús, sino que nuestro tiempo se caracteriza por una duda referida a cualquier verdad. Y también somos conscientes que la verdad se oculta y se desvela. Y esto no siempre tranquiliza al ser humano, que quiere poseer la verdad y no le gusta aproximarse al misterio de una verdad que se desvela saliendo de la ocultación.

Pero en el artículo hablamos no tanto de la verdad sino de la posverdad. De unos años a esta parte convivimos con este neologismo. Posverdad es una palabra que insinúa la duda que se ha instalado en nuestro tiempo y parece que señala una superación de la verdad. Parafraseando al gobernador romano, nos preguntamos: ¿Y qué es la posverdad?

1.1 *Un concepto confuso*

La posverdad es un concepto confuso. Lo primero que llama la atención es que este concepto hace referencia a la verdad, pero el prefijo "pos" que precede a la palabra verdad da a entender que esta ya no es la estación de llegada que el hombre anhela. Es cierto que a lo largo de la historia el ser humano se ha preguntado en muchas ocasiones por la verdad; pero, en este tiempo llamado posmoderno, se afirma que discutir sobre la verdad es poco útil, de ahí que podamos hablar de posverdad.

Una consulta al diccionario de la Real Academia de la Lengua Española no nos deja muy tranquilos. La RAE define posverdad como "distorsión deliberada de la realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales". Esta definición sitúa la posverdad en el contexto de lo que hoy se conoce como opinión pública, y une el significado de la palabra posverdad a conceptos elusivos como son la distorsión, la manipulación y la intención de influir. Como puede verse estamos transitando un terreno pantanoso, pisamos un campo de minas, y vemos con asombro que los intereses prevalecen sobre la verdad. El interés propio o grupal ha ganado la batalla a la verdad.

Esta situación de intranquilidad no se disipa cuando quienes hablan de posverdad dan un pequeño salto hasta la mentira. La palabra posverdad va acompañada muchas veces por lo que se conoce como *fake news*. De esta expresión hablan los medios de comunicación, pero también es utilizada en las conversaciones normales, incluso la Iglesia la recoge en algunos documentos. ¿Qué son las *fake news*? Es una intoxicación informativa a partir de bulos. En este sentido, se puede hablar de la posverdad como algo que no es verdad o que al menos no es totalmente verdad, aunque pueda presentarse con apariencia de verdadero. San Ignacio de Loyola decía que el enemigo de la naturaleza humana puede presentarse baja apariencia de ángel de luz. En esta misma lógica, creemos que se puede afirmar que el discernimiento es brújula segura para situarse en un mundo donde habita la posverdad.

1.2 *Una realidad no tan nueva*

"Nada nuevo bajo el sol" (Eclesiastés 1,1). Tampoco este neologismo describe una realidad totalmente nueva, aunque nos llame la atención el descaro con que se presenta la posverdad en el mundo de hoy. Excede el objetivo que nos hemos propuesto en este

artículo hacer una historia de la posverdad, aunque nos parece interesante ofrecer algunos pequeños testimonios.

El primero de estos testimonios lo encontramos en la *Grecia Antigua*. Los sofistas eran aquellos filósofos que eran hábiles elaborando argumentos injustos para derrotar a los justos. Los hombres que querían el poder necesitaban convencer mediante el discurso en cualquier reunión de ciudadanos. Por eso buscaban la ayuda de los sofistas. Uno de los más conocidos sofistas, Protágoras, decía aquello de que "el hombre es la medida de todas las cosas". Platón no dudaba de la buena intención de Protágoras. "Su principio de relatividad poseía la virtud democrática de sugerir el respeto a la opinión del otro. El problema de este principio residía en los ánimos que podría dar a quienes tenían bastante menos respeto a las convenciones"[1].

El segundo testimonio lo situamos ya muy cerca de nosotros. En 1898 el conflicto cubano-español era un filón que podía ayudar a aumentar las ventas de los periódicos de Hearst. En ellos se hablaba de insurrecciones, de luchas encarnizadas e incluso de campos de concentración en los que las tropas españolas dejaban morir de hambre a insurgentes cubanos. Y envió a uno de sus dibujantes a la Habana para que ilustrara con detalle las disputas. El dibujante no encontró con nada de lo que el periódico decía y envió un telegrama a Hearst informándole de la calma que reinaba y pidiéndole permiso para regresar. Y Hearst le contestó: "Yo hago las noticias. Tú haz los dibujos, que yo pondré la guerra". Y eso hizo: Inventó una guerra entre Estados Unidos y España que terminó siendo real y que desembocó en la independencia de Cuba. ¿Cómo? Con *fake news*, comenzando por la que culpaba a España de la explosión del acorazado norteamericano Maine en el puerto de La Habana.

Si nos situamos en el momento en que se están desarrollando *los actuales medios de comunicación*, la posverdad pone en valor el lenguaje. La filosofía del siglo XX ha dado mucha importancia al lenguaje. Hace unos años el conocido lingüista norteamericano Noam Chomsky elaboró una lista de las "10 Estrategias de Manipulación"[2] que pueden utilizarse a través de los medios de comunicación de masas. Esta es su lista:

- *La estrategia de la distracción.* Consiste en desviar la atención del público de los problemas importantes mediante un diluvio o inundación de continuas distracciones y de informaciones insignificantes.
- *Crear problemas y después ofrecer soluciones.* Esta técnica consiste en crear un problema a fin de que éste exija las medidas que se desea hacer aceptar.
- *La estrategia de la gradualidad.* Esta estrategia se basa en la convicción de que para hacer que se acepte una medida inaceptable, basta aplicarla gradualmente, a cuentagotas, por años consecutivos.
- *La estrategia de diferir.* Otra manera de hacer aceptar una decisión es la de presentarla como dolorosa y necesaria, obteniendo la aceptación pública, en el momento, para una aplicación futura.
- *Dirigirse al público como criaturas de poca edad.* Cuanto más se intente buscar engañar al espectador, más se tiende a adoptar un tono infantilizante.
- *Utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión.* Hacer uso del aspecto emocional es una técnica clásica para causar un corto

[1] R. Wagner y A. Briggs, *La curiosidad penúltima. La ciencia, en la escuela de las preguntas últimas,* Sal Terrae – Univ. Comillas, Madrid, 2017, 80.

[2] https://culturainquieta.com/es/inspiring/item/14176-noam-chomsky-nos-da-las-claves-de-10-estrategias-de-manipulacion-masiva.html.

circuito en el análisis racional, y finalmente al sentido crítico de los individuos.

- *Mantener al público en la ignorancia y la mediocridad.* Hacer que el público sea incapaz de comprender las tecnologías y los métodos utilizados para su control y su esclavitud.
- *Estimular al público a ser complaciente con la mediocridad.* Promover al público a creer que es moda el hecho de ser estúpido, vulgar e inculto.
- *Reforzar la autoculpabilidad.* Hacer creer al individuo que es solamente él el culpable de su propia desgracia, por la insuficiencia de su inteligencia, sus capacidades, o sus esfuerzos.
- *Conocer a los individuos mejor de lo que ellos mismos se conocen.* El sistema ha conseguido conocer mejor al individuo común de lo que él se conoce a sí mismo. Esto significa que, en la mayoría de los casos, el sistema ejerce un control mayor y un gran poder sobre los individuos, mayor que el de los individuos sobre sí mismos.

Pero esta realidad no tan nueva se ha visto desbordada en los últimos años desde que las *fake news* se venden y se compran solas en las redes sociales, en las que las informaciones verosímiles, aunque no verdaderas, se propagan a velocidad de vértigo. Además de intentar descubrir por qué existen, quiénes las fabrican, quiénes las difunden, quiénes las reproducen y cómo se viralizan, tendríamos que descubrir por qué nos las creemos y por qué las compartimos dando credibilidad y haciendo buenas a muchas noticias falsas, pues las preferimos a que la verdad nos estropee la realidad. Aunque, a veces, también estas noticias falsas escondan su verdad deseada.

1.3 *Pérdida de confianza*

"Si llegamos al punto en que no podemos confiar en las noticias, solo nos creeremos las que afirman nuestro pensamiento", o sea, las que nos dan la razón. E inauguraremos la sociedad de la información falsa"[3].

Como consecuencia de este ambiente cultural, caracterizado por *fakes news* y por la posverdad, aumenta la pérdida de confianza. Muchos ven normal desconfiar de todo y de todos. Incluso dicen que es algo sano. Parece que hoy crece la desconfianza y, como consecuencia, crecen los sentimientos de vulnerabilidad y aumenta la soledad. La confianza genera cohesión social y la falta de confianza la socava.

¿Qué pasa cuando se pierde la confianza? Cuando la confianza quiebra brotan el miedo, la deslealtad, la agresividad y la exclusión. Los educadores saben por propia experiencia que, una vez perdida la confianza de los destinatarios, poco pueden hacer. Sin confianza no hay educación. El secreto de todo educador cristiano consiste en generar espacios de confianza, buscando no decepcionar las aspiraciones profundas de los jóvenes (necesidad de vida, de expansión, de alegría, de libertad, de futuro), llevándolos gradual y realísticamente a comprobar que sólo en la vida de gracia (la amistad con Cristo) se alcanzan los ideales más auténticos. Esta afirmación introduce el segundo momento de nuestra reflexión.

2 La pastoral juvenil se pregunta por la posverdad

Somos hijos de nuestro tiempo. Y vivimos tiempos de inmediatez, en los que importa más ser los primeros que ser los certeros y nos dejamos llevar por el "lo veo, lo creo". Hoy los cristianos no podemos ser indiferen-

[3] Cf. **M. Amorós**, *Fake news. La verdad de las noticias falsas*, Plataforma editorial, Barcelona 2018: el autor profundiza en las implicaciones de leer y creer en noticias falsas y de qué manera perjudican nuestra salud informativa y nos vuelven más ciegos cada día.

tes a la posverdad. Los educadores y agentes de pastoral juvenil no nos acercamos a la posverdad porque esté en la boca de todos, sino que reflexionamos sobre la posverdad porque queremos ayudar a los jóvenes de hoy, envueltos en *fake news* y posverdades, ofreciéndoles procesos de educación y evangelización.

2.1 *La posverdad en la pastoral*

Las fake news son invenciones o falsedades creadas para desinformar. **Clair Wardile** define varios tipos de desinformación: **noticias parodia:** titulares humorísticos para divertir sin causar daño; **noticias engañosas:** acusan a alguien de algo que no ha hecho; **noticias impostoras:** dicen que alguien ha dicho algo y es mentira; **noticias fabricadas:** inventan falacias para perjudicar a alguien; **noticias falsamente conectadas:** establecen conexiones falsas entre distintos hechos; **noticias con contexto falso:** informaciones que se sacan de su contexto; **noticias manipuladas:** tergiversan la información retocan fotografías…

¿Han llegado las *fake news* a la pastoral? Sin duda. Quizás aquí tengamos algunas:

- *Los mensajes sobre los migrantes.* Las migraciones es uno de los temas más importantes de nuestra sociedad en este inicio del siglo XXI. ¿Qué tipo de mensajes sobre migraciones escuchamos en las comunidades cristianas? Tenemos que afirmar que en los mensajes sobre migraciones hay una mezcla de ideas y sentimientos. Por una parte, en las comunidades cristianas es bien acogido el migrante cercano con nombre y apellidos; pero también se escucha un mensaje de miedo ante el fenómeno de las migraciones. Algunas comunidades distinguen el migrante que "es de los nuestros" porque es católico frente al migrante que "no es de los nuestros" porque es musulmán o es de otra cultura. Cuando se habla de migraciones en la mayoría de las homilías se propone acoger, proteger, promover e integrar; pero otra cosa es lo que ocurre en los corrillos, los diálogos a salida de misa, donde puede hablarse de manera diferente.
- *El boom de los relatos.* Están de moda los relatos. Muchos quieren hacer valer su relato y para ello no les importa reescribir la historia. Para muchos el relato es más importante que los hechos. Este afán por los relatos ha llegado a la historia de la Iglesia y del cristianismo. Por este influjo de estos nuevos relatos se puede afirmar que, para muchos de nuestros adolescentes y jóvenes, es más creíble el Jesús que presenta una novela o una película que el Jesús del Evangelio, que quizás les sea desconocido. Este fenómeno lleva a la paradoja de que para muchos se convierta en verdad aquello que se ha escrito en una novela. Por ejemplo, el *Código da Vinci* es para muchos la verdadera historia de la Iglesia. O algunas novelas donde se presentan a María Magdalena como compañera de Jesús adquieren gran credibilidad. Tenemos aquí todo un reto teológico y pastoral.
- *El éxito y el progreso.* La globalización hace que ideas que antes no estaban tan próximas a nosotros, hoy puedan estar más cercanas. La lógica de ideas sobre el éxito y el progreso es sencilla. Si yo me preocupo de Dios, Él tiene que preocuparse de mí, y, en este sentido, en la vida me tiene que ir bien. Esta manera de ver no se presenta entre nosotros tan desprovista de matices, pero sí que puede presentarse con la pregunta "para qué me sirve la fe".
- *Mensajes sobre el magisterio del papa Francisco.* El papa Francisco se ha convertido en una referencia moral para nuestro tiempo. Pero sus mensajes no acaban de gustar a todos. A algunas personas no les gusta su denuncia al capitalismo salvaje y al clericalismo, su llamada a la reforma o su propuesta pastoral de acogida. De esta manera

aparecen mensajes sobre el magisterio del papa Francisco que buscan desprestigiar su voz, afirmando, por ejemplo, que no tiene altura intelectual, o calificándolo de populista. Lo que sorprende es que estas voces no son siempre externas a la misma Iglesia.

2.2 *La posverdad en el Sínodo sobre los jóvenes*

La posverdad también ha encontrado un hueco en el reciente Sínodo sobre los jóvenes. El *Intrumentum Laboris* (IL), que sirvió como texto para la discusión en la asamblea sinodal, destacaba la importancia del lenguaje digital al que están tan habituadas las jóvenes generaciones. Es muy sugerente el tratamiento que hace este documento sobre la posverdad y las *fake news*: "De acuerdo con la tradición bíblica, es bueno recordar que la verdad tiene una base relacional: los seres humanos descubren la verdad en el momento que la experimentan de parte de Dios, el único verdaderamente confiable y digno de confianza. Esta verdad debe ser testimoniada y practicada y no sólo argumentada y demostrada" (IL 55). Es un texto iluminador. Tenemos aquí una importante pista para trabajar pastoralmente.

Los diálogos tenidos en la asamblea sinodal quedaron sintetizados en el Documento final del Sínodo (desde aquí, DFS). Sobre el tema que estamos reflexionando dice: "Importantes intereses económicos operan en el mundo digital, capaces de realizar formas de control tan sutiles como invasivas, creando mecanismos de manipulación de las conciencias y del proceso democrático. El funcionamiento de muchas plataformas a menudo acaba favoreciendo el encuentro entre personas que piensan de la misma manera, dificultando la comparación entre las diferencias. Estos circuitos cerrados facilitan la difusión de información y noticias falsas, fomentando el prejuicio y el odio. La proliferación de *fake news* es la expresión de una cultura que ha perdido su sentido de la verdad y pliega los hechos a intereses particulares. La reputación de las personas se ve amenazada por muchos comentarios online. El fenómeno concierne también a la Iglesia y a sus pastores" (DFS 24).

2.3 *Una oportunidad para la pastoral*

Como acabamos de señalar, el Sínodo deja claro que tenemos algo que decir sobre la posverdad y las *fake news*. No cabe duda de que este fenómeno puede servir a la pastoral juvenil para acercarse con más rigor a la realidad de manera lúcida, crítica y pastoral. En esta época secular y pluralista, la pastoral juvenil puede ayudar a la creación de una cultura más humana gracias a su cercanía a la realidad juvenil, su postura crítica, la propuesta del Evangelio y su actitud de diálogo, acompañados por la luz de la fe. Por ello, la pastoral juvenil tiene aquí una enorme oportunidad. Antes de nada, hemos de tener en cuenta que no hay nada más interesado y menos interesante que una noticia falsa: son un negocio. Y que, según Mark Twain, "es más fácil engañar a la gente que convencerla de que ha sido engañada".

3 Afrontar la posverdad desde la pastoral juvenil

¿Cómo afrontar el fenómeno de la posverdad desde la pastoral juvenil? En estas páginas hemos dejado algunas pistas que ahora queremos ordenar. Hemos hablado de una verdad paradójica que se presenta como cruz y como gloria; hemos destacado la importante brújula del discernimiento; hemos subrayado como perspectiva la verdad como relación.

3.1 *La verdad como relación*

La pregunta por la verdad es ineludible, incluso lo es para quienes prefieren hablar de posverdad antes que de verdad. No queremos entrar en unos temas complejos sobre los

que reflexionan filósofos y teólogos. En concreto, los teólogos hablan de la verdad como desvelamiento, acreditación, reconocimiento, promesa. "Verdadero en el sentido de la Escritura es lo que se acredita, lo que en la historia resulta ser lo que pretende ser. La verdad no es tanto la conformidad entre sujeto y objeto percibida como presente cuanto la identidad entre ambos que solo en el futuro se manifestará como tal. La verdad es siempre a la vez fidelidad y está asociada por esencia a la promesa"[4].

En nuestro texto subrayamos sobre todo *el carácter relacional de la verdad*. La carta a los Hebreos tiene un hermoso texto donde se dice que Jesús es el cauce que abre a las relaciones con Dios: "Por eso tenía que parecerse en todo a sus hermanos, para ser sumo sacerdote misericordioso y digno de fe en lo que a Dios se refiere" (Hebreos 2, 17). El cardenal Vanhoye, comentando este versículo, dice que podemos entender 'digno de fe' como creíble y con autoridad, y 'misericordioso' como compasivo. En este sentido Vanhoye propone algunas consecuencias pastorales, y afirma que todo pastor o educador está llamado a ser creíble, tener autoridad y caracterizarse por la compasión[5]:

- *Pastores y educadores creíbles.* "Los jóvenes ya no se vinculan a las instituciones como tales sino más bien a las personas que, dentro de ellas, comunican valores con el testimonio de sus vidas. A nivel personal e institucional, coherencia y autenticidad son factores fundamentales de credibilidad" (IL 60).
- *Pastores y educadores con autoridad.* "En su sentido etimológico, la 'auctoritas' indica la capacidad para hacer crecer; no expresa la idea de un poder directivo, sino de una verdadera fuerza generadora. Cuando Jesús encuentra a los jóvenes, en el estado y condición en que se encontraran, aunque estuvieran muertos, de una u otra manera les decía: '¡Levántate. Crece!'… Jesús ejerce plenamente su autoridad: no quiere otra cosa que el crecimiento del joven, sin posesividad, manipulación ni seducción" (DSJ 71).
- *Pastores y educadores compasivos.* "Una de las parábolas más conocidas del Evangelio, que narra la historia de dos hijos y hermanos, es la del padre misericordioso.… El Padre en esta parábola es la verdadera figura del adulto que muchos jóvenes buscan en sus vidas y que desafortunadamente no encuentran. Esta parábola tiene que ver con un padre valiente, que permite a sus hijos que experimenten el riesgo de la libertad, sin imponer los yugos que mortificarán sus elecciones. Es un padre que tiene un corazón tan grande que no excluye a nadie y al mismo tiempo quiere reintegrar a todos en su casa. La Iglesia está llamada a garantizar que todos los jóvenes que encuentra en su camino experimenten estas actitudes paternas y maternas" (IL 79).

3.2 *Una pastoral relacional y generativa*

El problema fundamental de la pastoral es el problema de las mediaciones. Casi todo puede ser mediación que Dios utiliza para mostrarnos su amor. Si miramos nuestra propia historia personal tenemos que reconocer que nuestro encuentro con Jesús, que subyace a la decisión de creer, no ha sido algo puramente espiritual, sino que ha necesitado "carne": mediaciones.

El DFS pide a la Iglesia pasar de las estructuras a las relaciones. Se propone un principio nuevo, la sinodalidad misionera, que propone caminar junto a todo el Pueblo de Dios a todos los niveles: "Es necesario caminar juntos: la parroquia necesita a la familia para hacer experimentar a los jóvenes el rea-

[4] **W. Kasper**, *Evangelio y dogma. Fundamentación de la dogmática*, SalTerrae, Madrid, 2018, 154.

[5] Cf. **A. Vanhoye**, *Un sacerdote diferente. La epístola a los Hebreos*, Convivium Press, Miami, 2011.

lismo cotidiano de la fe; la familia, por otra parte, necesita el ministerio de los catequistas y la estructura parroquial para ofrecer a sus hijos una visión más orgánica del cristianismo, para introducirlos en la comunidad y abrirlos a horizontes más amplios. No basta, pues, tener estructuras, si no se desarrollan en ellas relaciones auténticas; es la calidad de estas relaciones, de hecho, la que evangeliza" (DFS 128).

La calidad de las relaciones es fundamental en la pastoral actual. Los jóvenes desean ser acompañados por alguien que no tiene miedo de su propia debilidad y sabe hacer resplandecer el tesoro que lleva dentro de sí. "Para ser generador, el acompañamiento del discernimiento vocacional tiene que asumir una perspectiva integral" (IL 143).

La pastoral relacional invita a la *presencia educativa*. Es necesario saber estar en medio de los jóvenes, tratar de manera personal, buscar una conexión comunicativa con los muchachos, interesarse por sus familias y por sus cosas, proponer metas e ideales, sostener a quien yerra, fiarse de los muchachos y ser su amigo. Alguien presente en la vida del educador cristiano (Jesús) se puede hacer presente entre los jóvenes gracias a la presencia de un educador en medio de ellos. La presencia, entendida de esta manera, adquiere altura espiritual. Lo dice muy bien el Papa Francisco: "En este mundo los ministros ordenados y los demás agentes pastorales pueden hacer presente la fragancia de la presencia cercana de Jesús y su mirada personal" (EG 169).

4 Algunas propuestas pedagógicas y pastorales

Las vías que forman la verdad como relación y una pastoral juvenil generativa y relacional nos llevan a algunas propuestas pedagógicas y pastorales, que describimos a continuación.

4.1 *Educar al don de sí*

La educación sigue siendo nuestra mejor apuesta. Es nuestro camino. Para afrontar los retos que vienen con la posverdad proponemos un tipo de educación que lleve al don de sí mejor que a la autorreferencialidad, que lle-

ve hasta los demás mejor que encerrarse en una búsqueda prometeica de uno mismo. No hay construcción posible del sujeto, en verdad y honestidad, sin alteridad[6].

"El Papa Francisco invita a los jóvenes a reflexionar sobre su vida en el horizonte de la misión: Muchas veces en la vida perdemos el tiempo preguntándonos: ¿Quién soy yo? Puedes preguntarte quién eres y pasarte toda la vida buscando quién eres. Pero pregúntate: ¿Para quién soy yo? Esta pregunta ilumina profundamente las opciones de vida, porque nos impulsa a asumirlas en el horizonte liberador del don de sí mismo. Esta es la única manera de alcanzar la felicidad auténtica y duradera. En efecto, «la misión en el corazón de la gente no es una parte de mi vida, ni un adorno que pueda quitarme, no es un apéndice, ni un momento entre muchos de la existencia. Es algo que no puedo erradicar de mi ser si no quiero destruirme. Soy una misión en esta tierra, y por eso estoy en este mundo» (DFS 69).

4.2 *Equilibrio entre razón y emoción*

"Las generaciones más jóvenes son portadoras de un enfoque de la realidad con rasgos específicos. Los jóvenes quieren ser acogidos y respetados en su originalidad. Entre los rasgos específicos más evidentes de la cultura juvenil se encuentran la preferencia por la imagen frente a otros lenguajes comunicativos, la importancia de las sensaciones y emociones como forma de aproximación a la realidad y la prioridad de la concreción y la operatividad frente al análisis teórico" (DFS 45).

Esta descripción sobre la realidad juvenil que recoge el Documento final del Sínodo nos anima a afirmar que hoy no sería buena opción proponer una separación entre la razón y la emoción. En este sentido hay quien dice que se ha instalado entre nosotros una dictadura de las emociones y piensan que es urgente recuperar un espacio para la razón. Necesitamos un cierto equilibrio entre razón y emoción. ¿Puede ser de ayuda la pastoral juvenil? Sin duda que lo será si fomenta el diálogo, potencia el análisis crítico, busca canales de información alternativos y ayuda a discernir en el uso de los medios. Y nos puede ayudar a desmontar las abundantes fake news emocionales, que buscan conmovernos, indignarnos o atemorizarnos.

4.3 *Fomentar buenas experiencias*

La acción es fundamental en el crecimiento de una persona. Los jóvenes se encuentran más cómodos implicados en una acción concreta que en el devenir de los análisis teóricos. De ahí la importancia que para ellos tienen los voluntariados. La pastoral juvenil es consciente de ello y, en este sentido, quiere poner en movimiento a los jóvenes, y sabe que es tarea suya acompañar en estas experiencias.

La pastoral juvenil busca *fomentar buenas experiencias*. Interpretamos el mundo a través de nuestras experiencias. Para fomentar buenas experiencias es necesario crear, conservar y cuidar espacios de proximidad afectiva y reflexiva. Por ejemplo, hoy vemos necesario fomentar buenas experiencias donde se potencie el valor de lo comunitario. En este sentido, nuestras Iglesias, centros juveniles, comunidades cristianas y grupos pueden ser de gran ayuda si se convierten en lugares abiertos, espacios de encuentro, de acogida, de diálogo. El peligro está en convertirlos en espacios de estufa caliente donde me relaciono solo con los míos y, en esta lógica, me alimento de mensajes separadores y no tanto de mensajes generadores de diálogo y encuentro.

Nos ha llamado la atención un proyecto concreto que propone el reciente Sínodo sobre los jóvenes: "El Sínodo se propone con convicción a todas las Iglesias particulares, con-

[6] Cf. **J. S. Béjar**, *Cristianismo y posverdad*, en ST (1237) 819.

gregaciones religiosas, movimientos, asociaciones y otros sujetos eclesiales, ofrecer a los jóvenes una experiencia de acompañamiento para el discernimiento. Esta experiencia, cuya duración debe fijarse en función de los contextos y de las oportunidades, puede definirse para un tiempo destinado a la maduración de la vida cristiana adulta. Se trata de una experiencia de vida fraterna compartida con los educadores de adultos, esencial, sobria y respetuosa de la casa común; una propuesta apostólica fuerte y significativa para vivir juntos; un ofrecimiento de espiritualidad enraizado en la oración y en la vida sacramental" (DFS 161). Como se ve, se propone ofrecer una buena experiencia asentada en tres patas: vida fraterna, proyecto apostólico y propuesta de espiritualidad.

4.4 *El silencio sobre el insulto*

Todos sabemos que las redes sociales introducen en *un mar de palabras*. Muchas veces estas palabras son insultos. ¿Es el silencio una buena opción? El silencio tiene un gran valor pedagógico porque puede abrir un espacio de encuentro, ayuda a las personas cuando han decidido poner un poco de orden interno, es un camino privilegiado para llegar hasta la propia verdad, es pórtico que anuncia un momento de creatividad.

El valor pedagógico del silencio lo han descubierto muchos educadores que constatan el deseo de silencio en muchos jóvenes encerrados en pantallas y, por eso, proponen espacios y experiencias para dar valor al silencio.

Unida al silencio está *la escucha*: "Los jóvenes expresan el deseo de ser escuchados, reconocidos, acompañados. Muchos experimentan cómo su voz no es considerada interesante y útil en las esferas social y eclesial. En varios contextos se presta poca atención a su grito, especialmente el de los más pobres y explotados, y también a la falta de adultos disponibles y capaces de escuchar" (DFS 7).

4.5 *La Palabra*

Junto al silencio se encuentra la palabra. La posverdad "es condenable, puesto que, si entrar en la era de la posverdad significara que la palabra puede ser manipulada y secuestrada, e incluso que no hay inconveniente en hacerlo para no desentonar con la época, se vería afectado el fundamento mismo de la relación con el otros (y con el Otro). El cristianismo es esencialmente religión de la Palabra, del Verbo, en la que se mantiene todo y todo crece. El cristianismo nos enseña el papel creador y recreador de la palabra y el papel destructor del mentira, punto sobre el que la Biblia es sorprendentemente severa"[7].

Hace unos años el *cardenal Martini* decía que la Iglesia debe saber distinguir lo esencial de lo accesorio. Para el arzobispo de Milán lo esencial es el Evangelio y todo lo demás es accesorio. Y afimaba: "considero que la Escitura sea verdaderamente el libro del futuro de Europa"[8]. ¿Es la Escritura nuestro libro del futuro?

Vamos a añadir dos argumentos más, esta vez tomados de importantes documentos eclesiales. En primer lugar me voy a referir a la constitución dogmática *Dei Verbum*, uno de los documentos más significativos del Conclio Vaticano II. Hay que recordar que este documento entró en el aula en las primeras sesiones del Concilio y fue aprobado tres semanas antes de su finalización. La reflexión sobre la revelación y la Palabra de Dios acompañó toda la singladura conciliar como fuente y como surco. La Palabra de Dios es fuente porque es manatial de vida que fluye continuamente; y es surco porque es camino para alimentar la vida espiritual.

Por otro lado, leemos en la *Verbun domini* de Benedicto XVI: "Los jóvenes son ya desde

---

7 Cf **P. Valadier**, *Machiavel et la fragililté du politiqueo*, Paris 1996, Seuil, 304, citado en ST (1237) 814.

8 **J. M. Laboa**, *En trance de renacer*, ST (1231) 237.

ahora miembros activos de la Iglesia y representan su futuro. En ellos encontramos a menudo una apertura espontánea a la escucha de la Palabra de Dios y un deseo sincero de conocer a Jesús. En efecto, en la edad de la juventud, surgen de modo incontenible y sincero preguntas sobre el sentido de la propia vida y sobre qué dirección dar a la propia existencia. A estos interrogantes, sólo Dios sabe dar una respuesta verdadera. Esta atención al mundo juvenil implica la valentía de un anuncio claro; hemos de ayudar a los jóvenes a que adquieran confianza y familiaridad con la Sagrada Escritura, para que sea como una brújula que indica la vía a seguir. Para ello, necesitan testigos y maestros, que caminen con ellos y los lleven a amar y a comunicar a su vez el Evangelio, especialmente a sus coetáneos, convirtiéndose ellos mismos en auténticos y creíbles anunciadores" (VD 104).

4.6 *Dar voz a los sin voz*

Otra propuesta que en nuestros programas de pastoral juvenil bien podemos hacer es dar voz a los sin voz. ¿Quiénes son los sin voz? En este mundo mediático los sin voz pueden ser los que están fuera de los *reality shows.* No pocas veces, corremos el peligro de ver la realidad a través de los *reality,* que se convierten en creadores de modos de ser y de hacer. Los sin voz son los que están forjados en el sufrimiento humano, los que están lejos y los que están cerca, también los que son diferentes. Los sin voz son también los jóvenes descartados. "La Iglesia, también a través de este Sínodo, está llamada a prestar una atención específica a los jóvenes víctimas de la injusticia y de la explotación, a través de una obra fundamental de reconocimiento: la apertura de espacios donde puedan expresarse, y sobre todo ser escuchados, constituye una reafirmación de su dignidad personal contra cualquier pretensión de negación, y restituye un nombre y un rostro a quien, demasiado a menudo, le es negado por la historia" (IL 42). Es muy interesante al respecto la luz que nos ofrece Adela Cortina hablando de la aporofobia: el rechazo al pobre[9]. Los sin voz son los pobres.

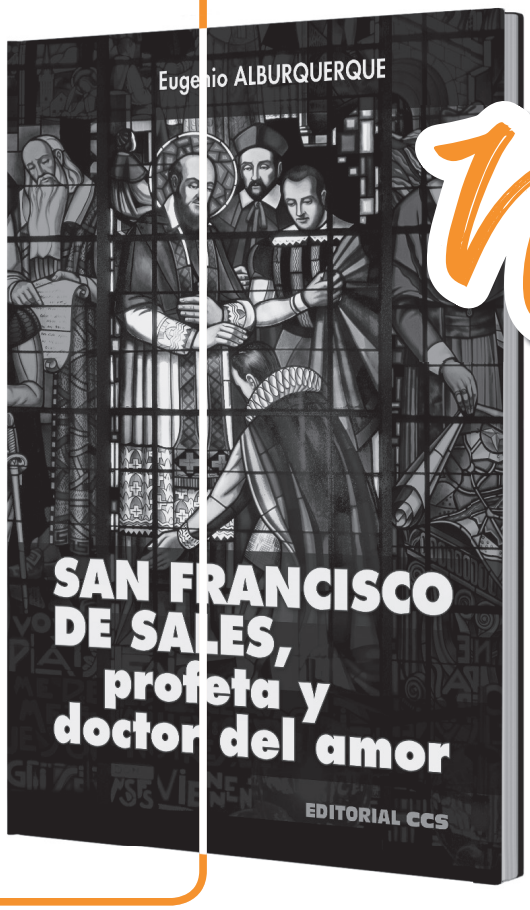
***

Las fake news tienen tres piezas claves para que piquemos: un titular impactante, una revelación que nos reafirma o nos indigna y una apariencia legítima y confiable. Si están aderezadas con humor, mejor que mejor. Y si provocan ira o miedo, mucho mejor todavía. Jestin Coler, uno de los mayores creadores de fake news de Estados Unidos, resume: "El humor y la sátira, en mi experiencia, no venden tan bien como las noticias que invocan ira o miedo. La única cosa que se vende mejor que el sexo es el miedo".

Por otra parte, las buenas noticias falsas refuerzan nuestros prejuicios y opiniones. Y nos las creemos porque tenemos fe y nos encanta creer en todo aquello que la refuerce, porque nos dan la razón (¡Ya lo decía yo!), porque nos suben la autoestima, porque nos gustan las mentiras, porque nos autoengañamos sin parar, porque nos asaltan desde redes enviadas por gente de confianza, porque no nos importa de dónde salen, porque son engañosas ya que tienen apariencia de realidad, porque son emocionantes y porque nos impulsan a compartirlas. Si además sabemos que el cerebro lleva fatal no recordar con exactitud y que nuestra memoria es magnífica para olvidar que una noticia falsa era falsa, vemos la urgente necesidad de educar a los jóvenes para que detecten las trampas a las que nos somete la actual sociedad de la información, y dado que todos somos ya un medio de comunicación, les ayudemos a descubrir y reflejar "la verdad que nos hace libres" (Juan 8,32).

Koldo Gutiérrez, Jota Llorente
y Herminio Otero

[9] **A. Cortina**, *Aporofobia, el rechazo al pobre, un desafío para la democracia,* Paidós, 2017, 196 págs.



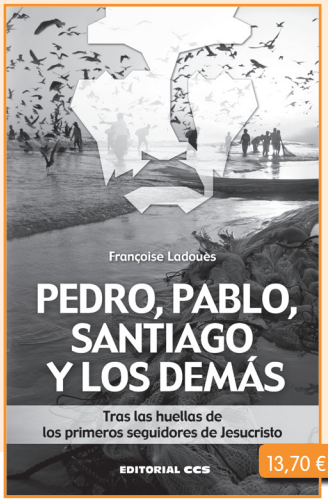
Novedades

SAN FRANCISCO DE SALES, PROFETA Y DOCTOR DEL AMOR

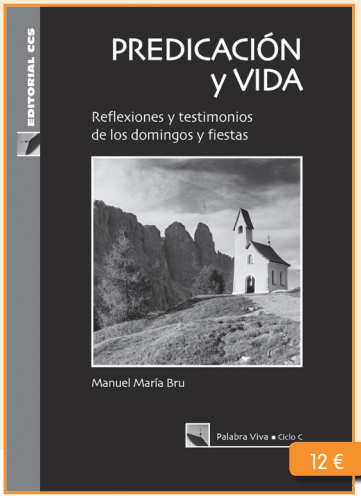
San Francisco de Sales fue un hombre de fuerte y atrayente personalidad, dotado magníficamente para la vida; fue misionero y obispo, diplomático y pastor, predicador y director espiritual, escritor y fundador. Y fue, sobre todo, un santo, testigo, profeta y doctor del amor. Adentrarse en esa historia de amor que es la vida de san Francisco de Sales, constituye el sentido y finalidad de esta nueva biografía del santo.

...y además

10 €



13,70 €



12 €

EDITORIAL CCS
www.editorialccs.com
Calle Alcalá 166. 28028 Madrid 91 725 20 00 sei@editorialccs.com
facebook.com/EditorialCCS
@EditorialCCS